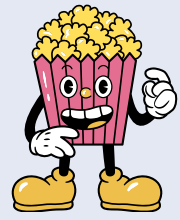




Emilija Andersen, Michaela Pålsson, Robert Falvin, Wilma Harrysson



1

Vi säljer popcorn i alla dess former.



2

Vi hyr ut vår POPPIS vagn till olika event



3

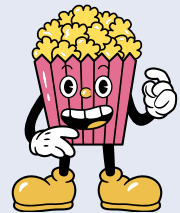
Vi är en e-handel med huvudkontor i Malmö.



4

Vi expanderar just nu inom Sverige.





# Målsättning

1

## Öka brand awareness på SoMe

- Öka närvaro och bygga följarbas på SoMe.
- 2 virala videos inom 2 år.

### KPI:er

- Click
- Frekvens
- Räckvidd
- Impressions

2

## Driva trafik till hemsidan

- Få in minst 250 nya besökare till hemsidan/dag
- Skapa annons med tydlig CTA och landningssida

### KPI:er

- Clicks
- CTR
- CPM

3

## Öka försäljning på hemsidan

- 50.000 sålda enheter i Sverige - 1 år
- Uppnå 500 företagsbeställningar

### KPI:er

- ROAS
- Conversion rate
- Cost per conversion

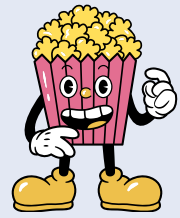
4

## Öka engagemang

- Etablera kundkretsen
- Återbesökande kunder

### KPI:er

- Conversion value
- ROAS
- Customer retention rate



# Huvudmålgrupp



## Sparad målgrupp

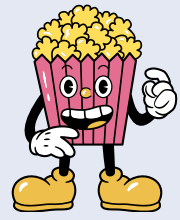
**Ålder:** 18-60

**Kön:** Alla kön

**Geografi:** Sverige

**Intressen:** Roligt med familjen, film/bio, fest, snacks och event

**SoMe:** Instagram, Facebook och LinkedIn, TikTok, Youtube



# Persona



Carolin - 34 år

## Demografi

**Om:** Gift i 8 år, är mamma till 4 barn

**Geografi:** Bor i en villa i Lomma

**Yrke:** Sjuksköterska på Vårdcentral

**Lön:** 35 000kr

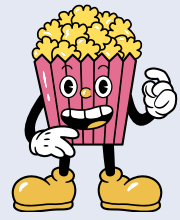
## Beteendeidentifierare

**Transport:** Äger 2 bilar, kör till jobbet och aktiviteter

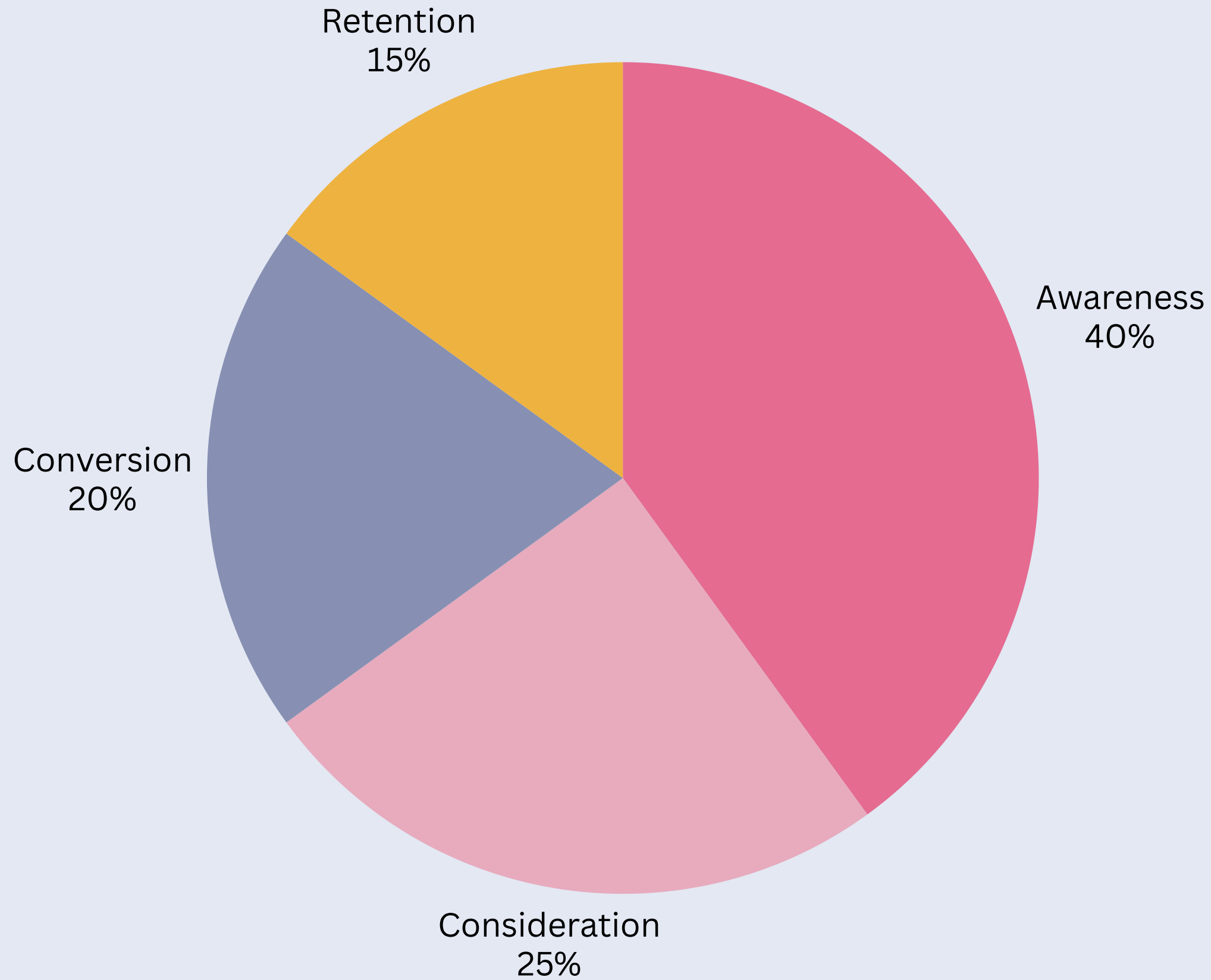
**Hobbies:** Tycker om högtider och festligheter samt pyssel och mys med barnen

**Personligt mål:** Önskar att öppna eget företag inom partyplanning

**Kommunikationskanaler:** Använder främst Instagram men även Facebook och LinkedIn

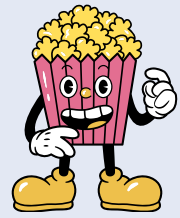


# Budget



**100% = 10 tkr / Månad**

- **Topptung budget**
- **65%** av budgeten på **awareness & consideration**
- **35%** av budgeten på **conversion & retention**



# Nyckelkomponenter i annonseringen

1

Färg och kreativitet i annonserna i enlighet med grafiska profilen

2

Olika format

- Karuseller
- Statiska bilder
- Video

För ett variation som skapar fräsch känsla och engagemang

3

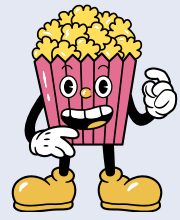
Användar-engagemang genom vår hashtag och budskap  
#poppanjutupprepa

4

A/B testa och optimera!  
Tester på olika copys och bilder för att se vad som ger bäst resultat och justera därefter

# Funnelstrategi & Annonsering





# Awareness

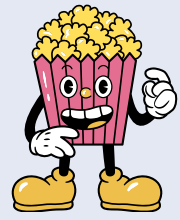
## Consideration

## Conversion

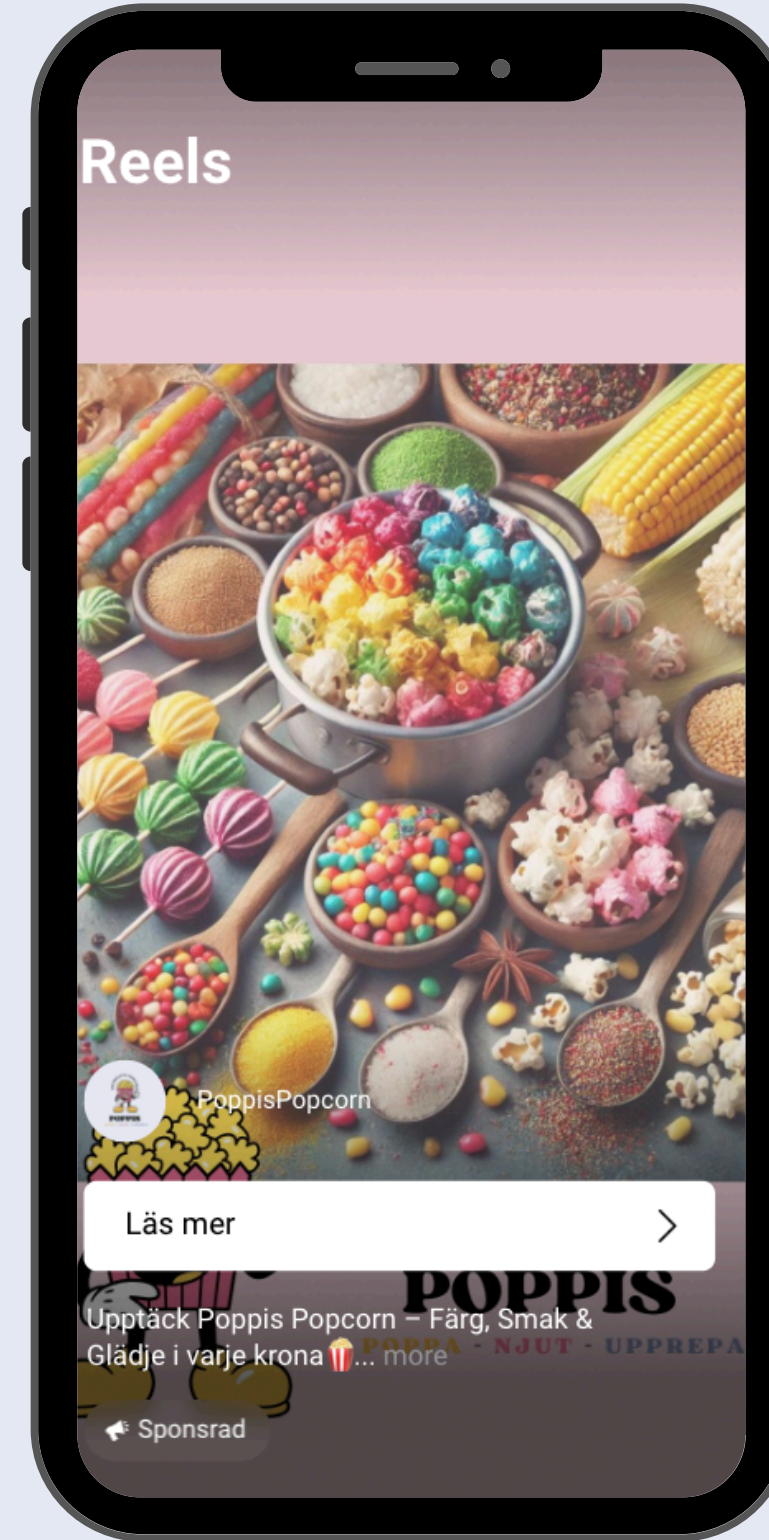
## Retention



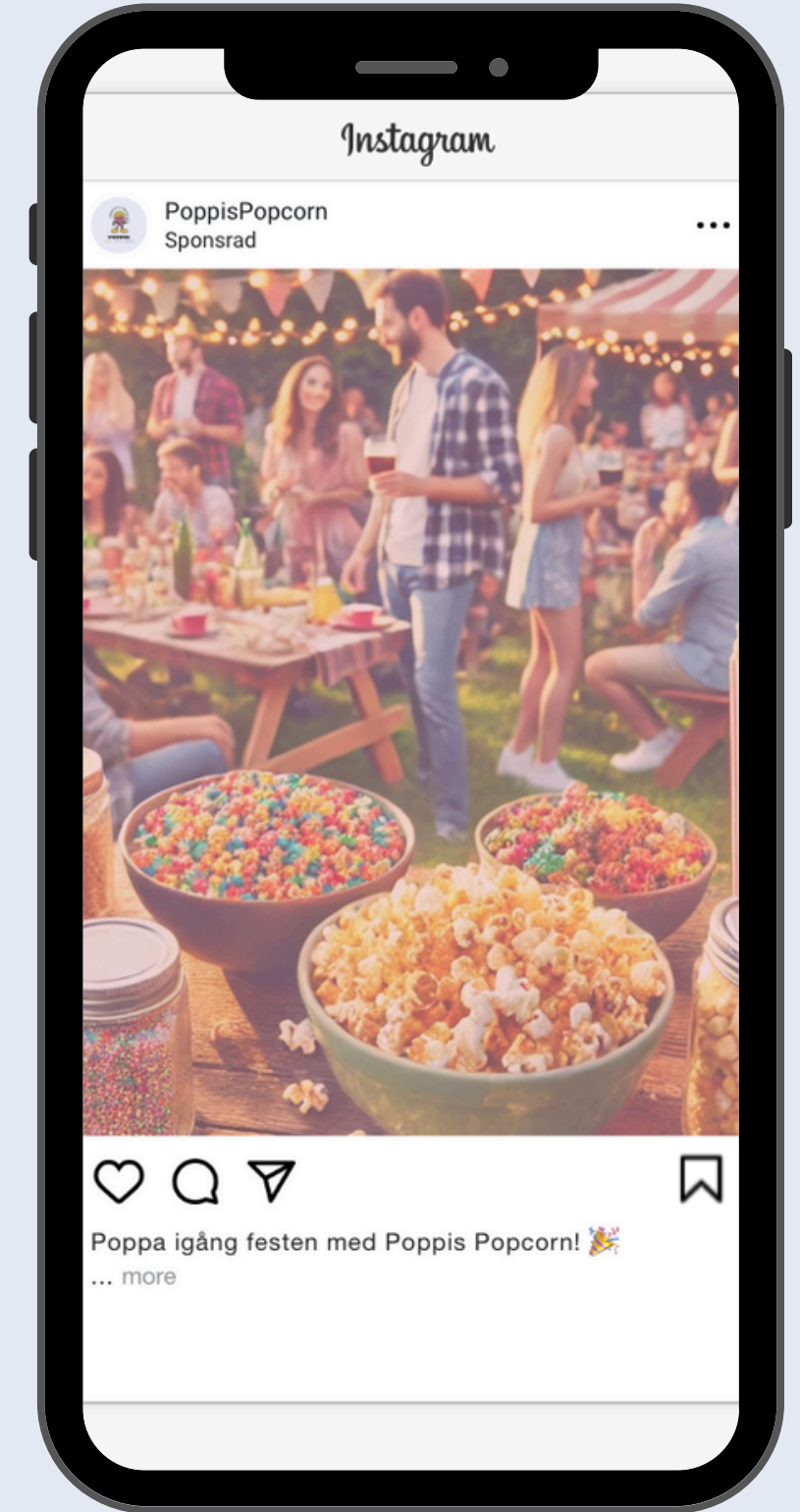
- **Varumärkesbyggnade**
- **40% av budgeten**
- **Kampanjmål:**
  - Öka varumärkeskännetedom
- **Huvud KPI:er**
  - Click
  - Frekvens
  - Räckvidd
  - Post engagement
- **Anpassad målgrupp:**
- Exkl. personer som interagerat med hemsida eller SoMe (180d)
- **Pixel:**
  - Page View
  - Search
  - View Content



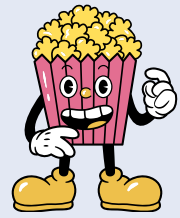
# Awareness



META- story



META-inlägg



# Awareness



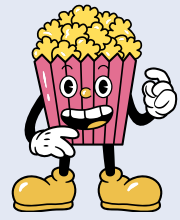
📺 Poppa fram glädjen med Poppis Popcorn! 🍿

Gör familjens filmkväll extra speciell med Poppis Popcorn – färgglada kanderade popcorn och ny-poppade mikropopcorn som ni kan krydda precis som ni vill! Perfekt för hela familjen. 🎉

Vad väljer ni till nästa filmkväll? 🍿

Följ oss och bli en del av popcornrevolutionen! Glöm inte  
👉 POPPA - NJUT -  
UPPREPAOPPA - NJUT -  
UPPREPA! 🍿

META-story



**Awareness**

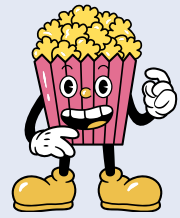
**Consideration**

**Conversion**

**Retention**



- **Intresse-väckande**
- **25% av budgeten**
- **Kampanjmål:**
  - Öka trafik till hemsidan
- **Huvud KPI:er**
  - Clicks
  - CTR
  - CPC
- **Anpassad målgrupp:**  
Interagerat med  
SoMe/hemsidan (utan köp)  
90d
- **Pixel:**
  - Page View
  - Subscribe
  - View Content



# Consideration

Kampanj

Trafik

Ad Sets

Yngre målgrupp

18-30

Alla kön

Intressen

Äldre målgrupp

30-60

Alla kön

Intressen

Annonser

1

Årets smak

1

Poppis - för alla tillfällen

2

Nöjda kunder

2

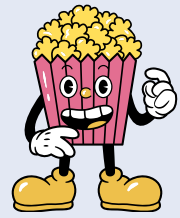
Lokal produktion



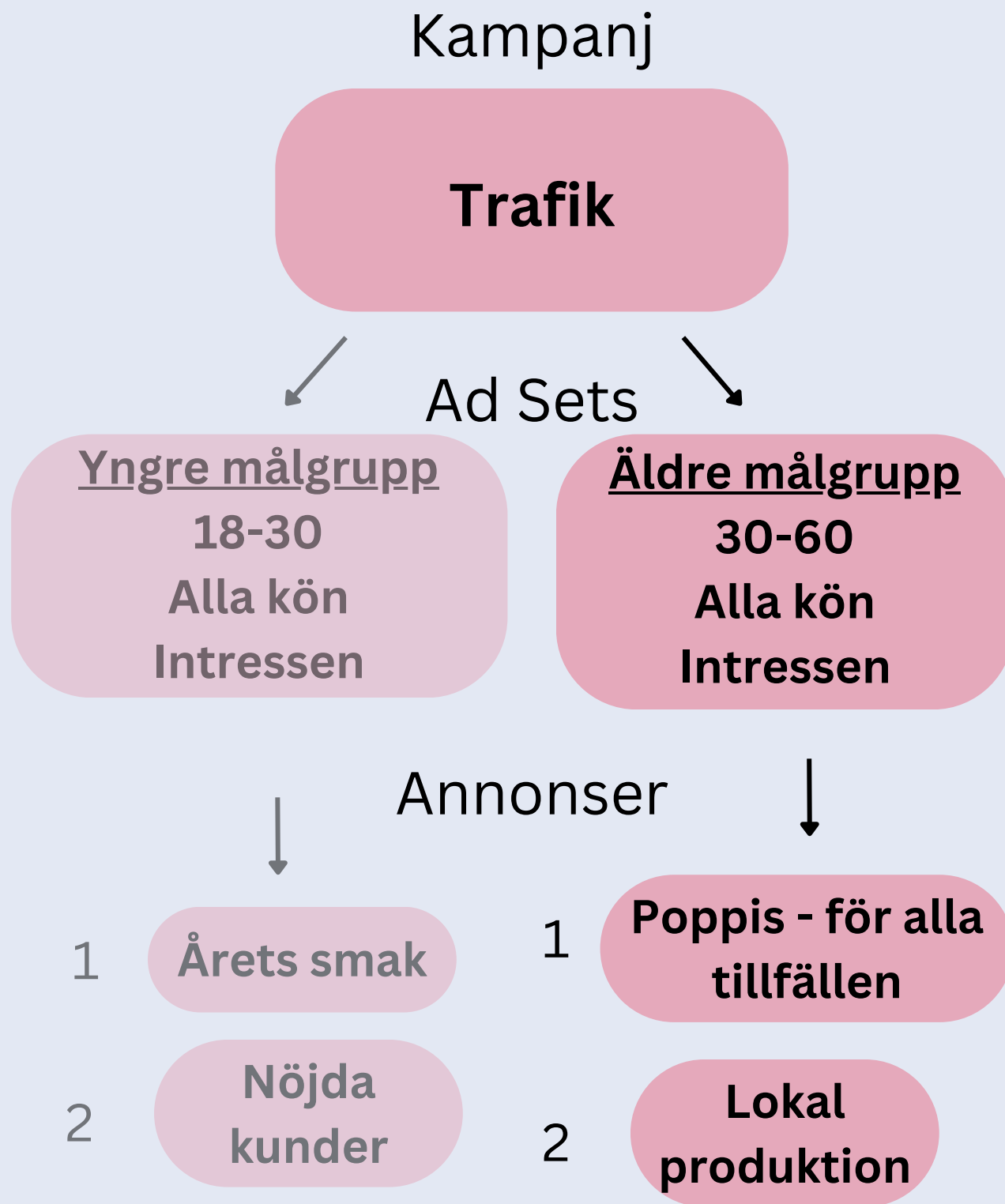
Meta Feed



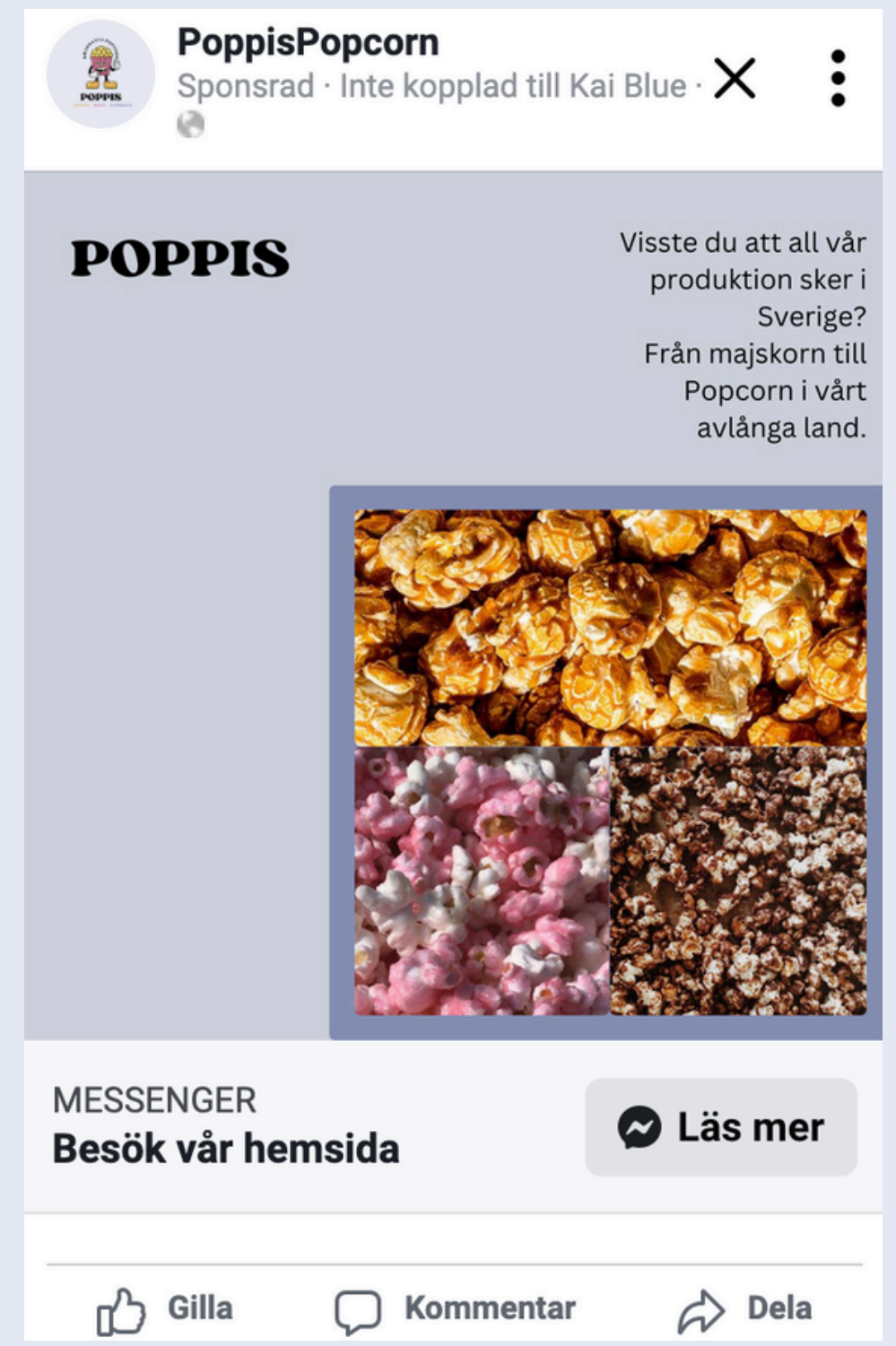
Meta Story



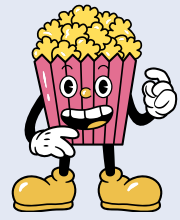
# Consideration



Meta Story



Meta Feed



**Awareness**

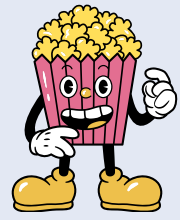
**Consideration**

**Conversion**

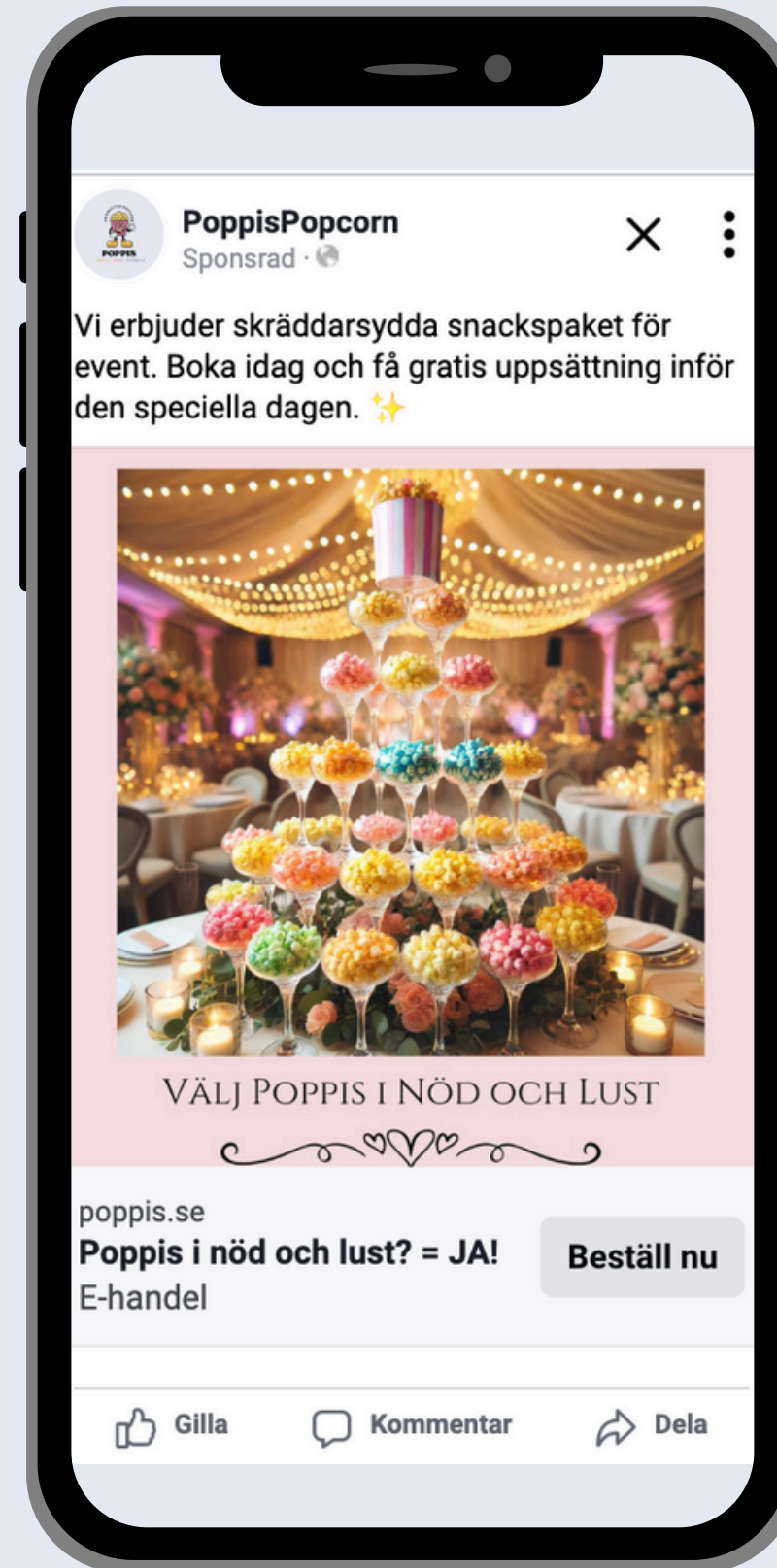
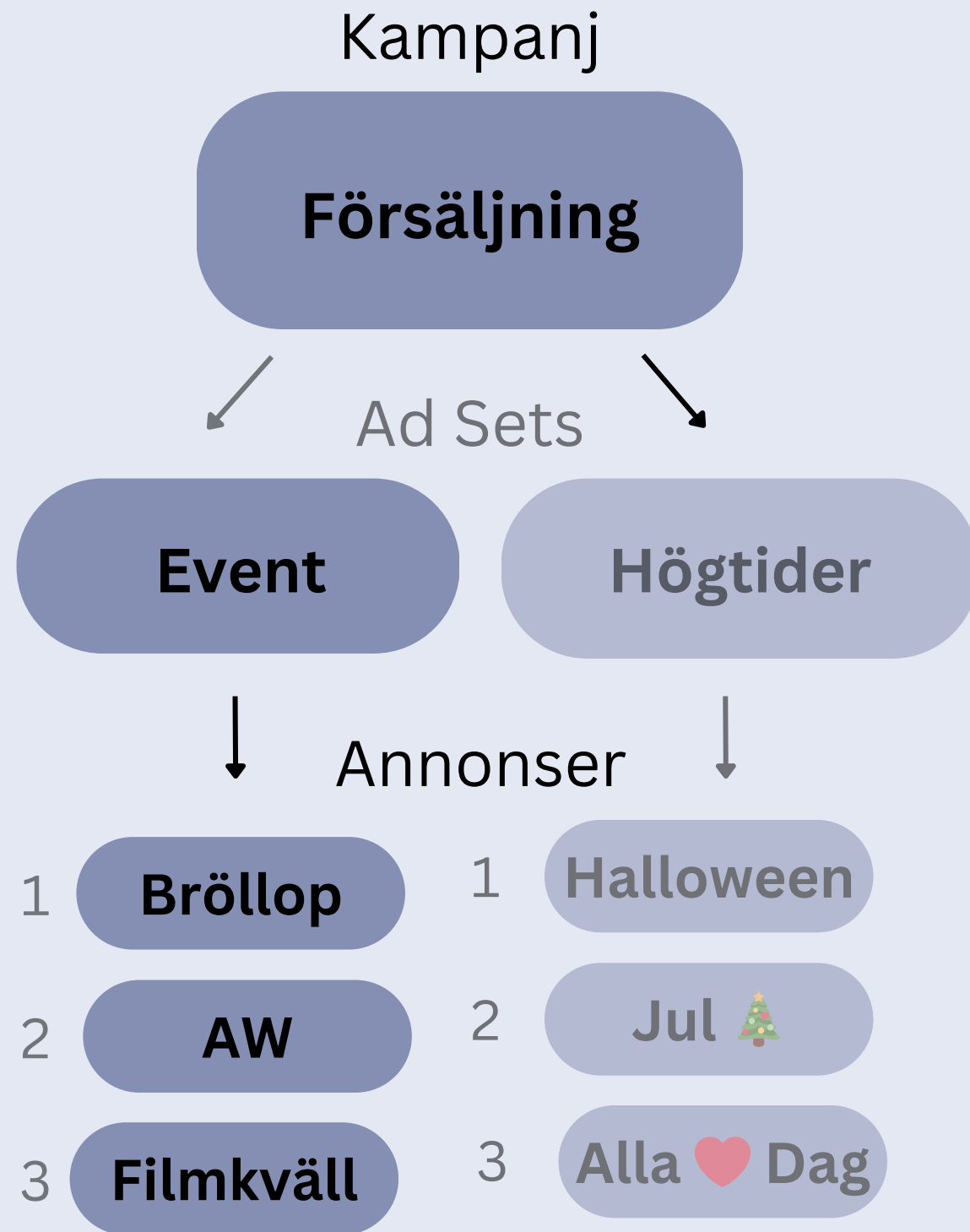
**Retention**



- **Säljande**
- **20% av budgeten**
- **Kampanjmål:**
  - Öka försäljningen
- **Huvud KPI:er**
  - ROAS
  - Conversion rate
  - Cost per conversion
- **Anpassad målgrupp**
- Tittat på produkt eller lagt i varukorg (180d)
- **Pixel:**
  - Add to cart
  - Add payment
  - Initiate checkout
  - Purchase



# Conversion

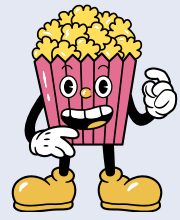


Facebook Post

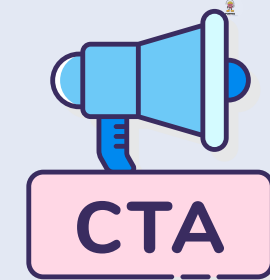
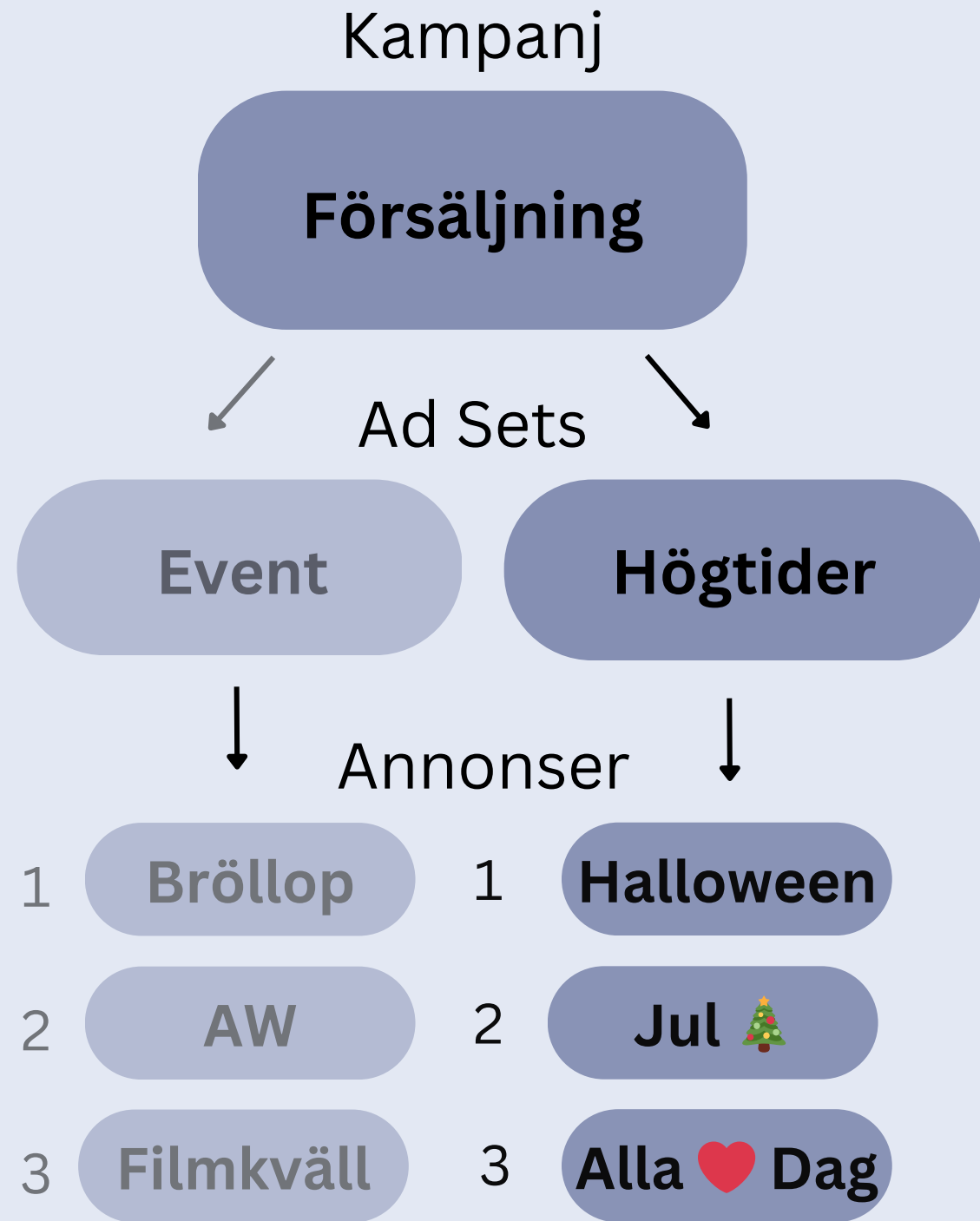


Instagram reels

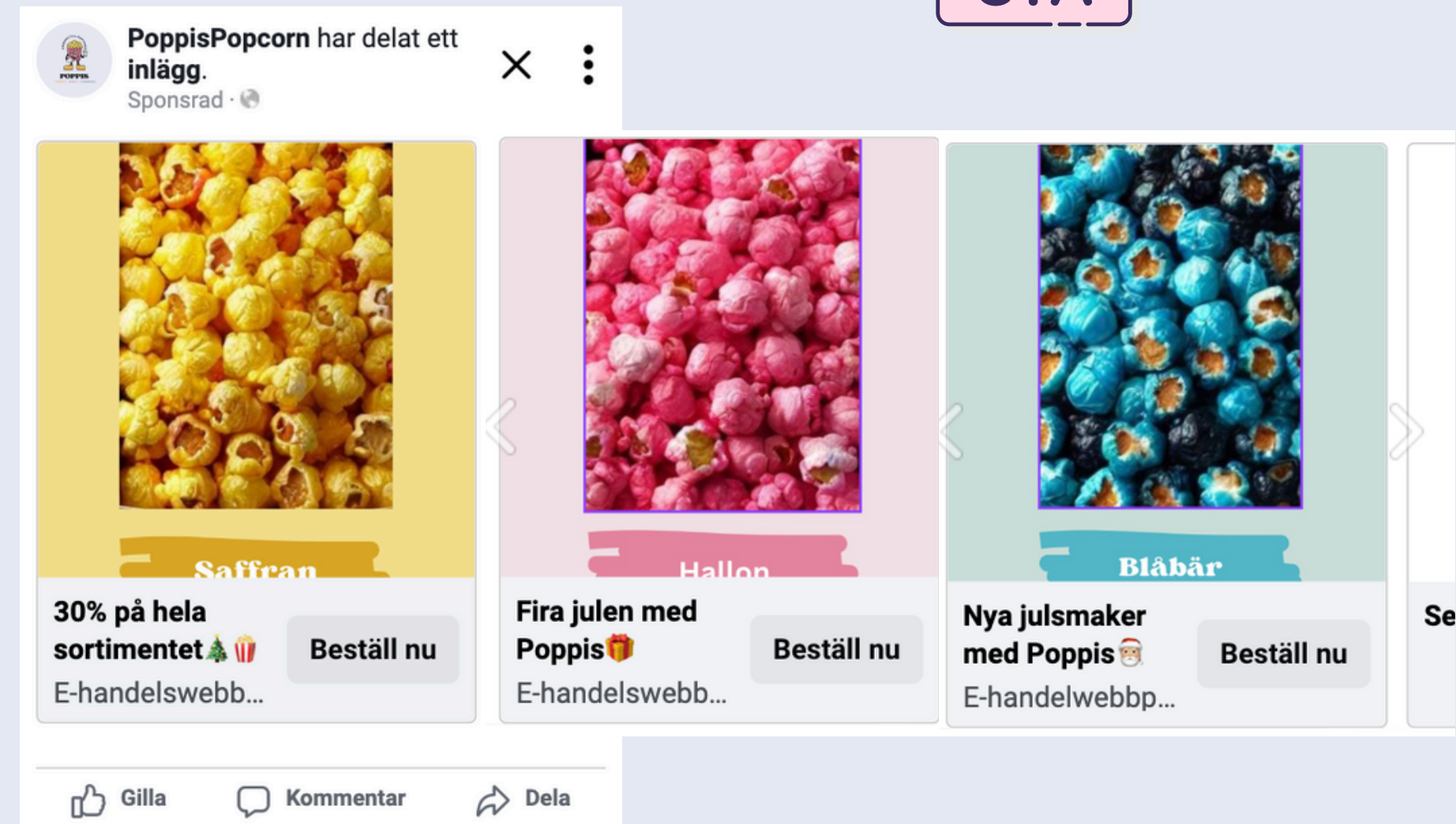




# Conversion



FB Story



FB Carouselle

# LinkedIn

**Ålder:** 30-65

**Kön:** Alla kön

**Industri:** Kontors industrier

**Yrkesroll:**

- Human resource
- Office coordinator/administrator

**Intresse:**

- Food and drink
- Arts and entertainment

**CTA:**

- Boka nu...
- Prenumerera...



 **Poppis**  
9,699 followers  
2d · Edited ·  [+ Follow](#)

Poppis popcorn vagn, lyfter stämningen till nästa nivå.  
Poppa - Njut - Upprepa. Besök [Poppis.se](https://poppis.se) för mer information. 🍿

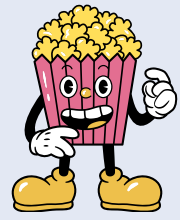
 **Hyr Poppis vagn till ditt nästa event!**



Prenumerera nu och få en gourmet upplevelse på din nästa AW. [Sign Up](#)  
[Poppis.se](https://poppis.se)

   9,037 30 comments · 31 reposts

 Like  Comment  Repost  Send



**Awareness**

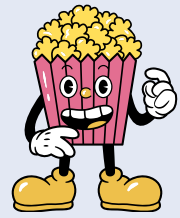
**Consideration**

**Conversion**

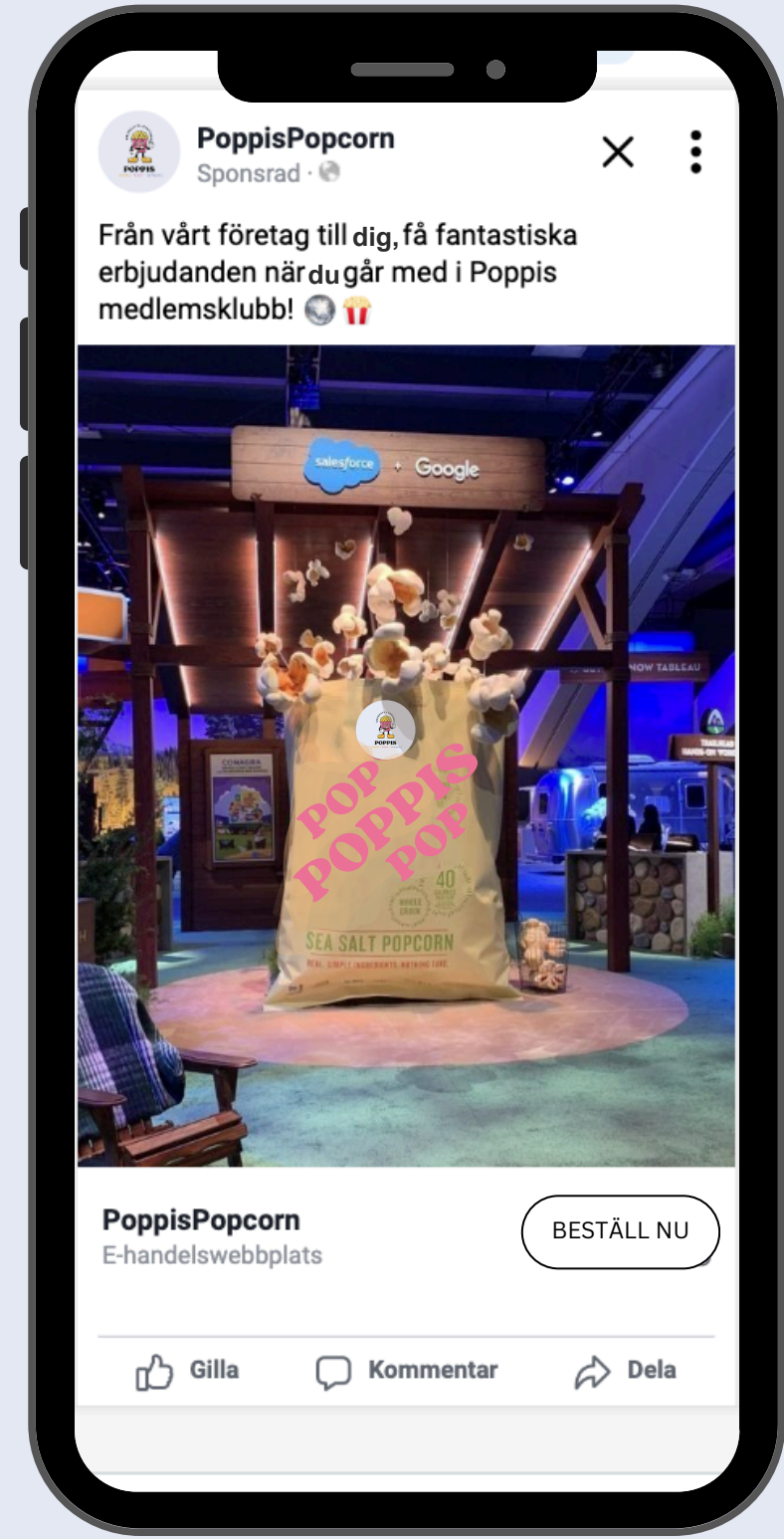
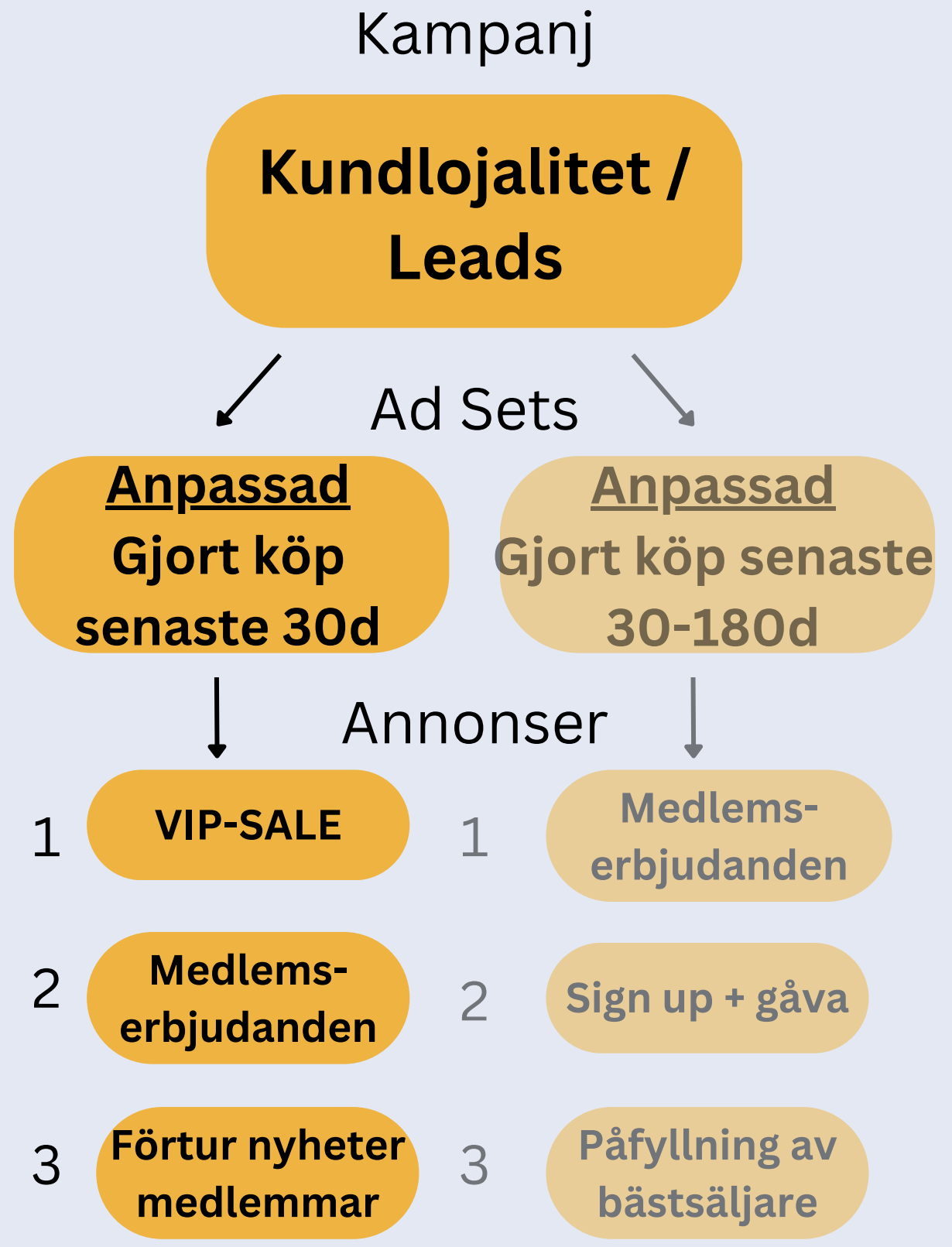
**Retention**



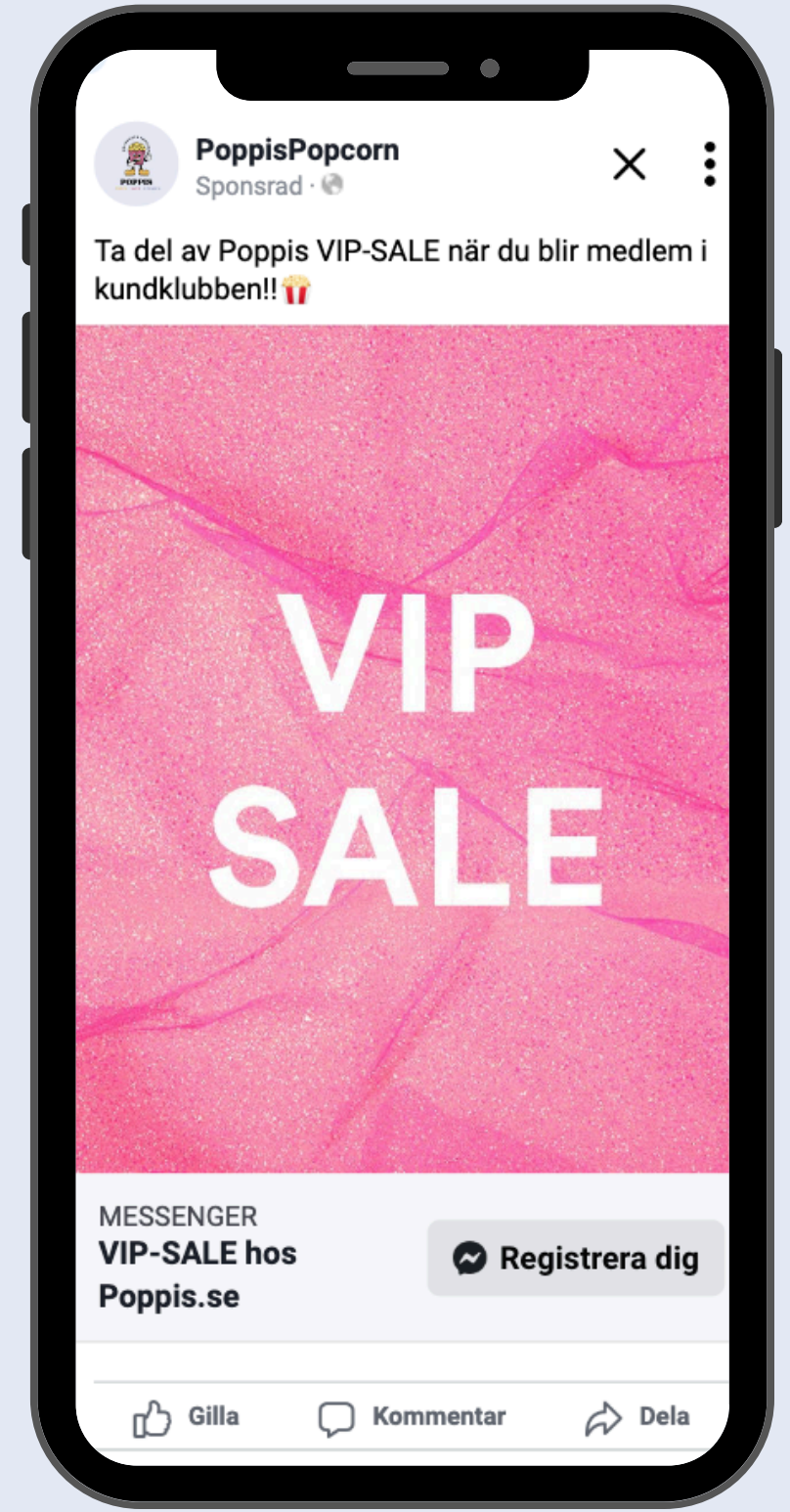
- **Återkommande**
- **15% av budgeten**
- **Kampanjmål:**
  - Öka engagemang/Leads
- **Huvud KPI:er**
  - Conversion value
  - ROAS
  - Customer retention rate
- **Pixel:**
  - View Content
  - Generate lead
  - Complete registration
- **CTA:**
  - “Hämta erbjudande”
  - “Registrera dig”
  - “Beställ nu”



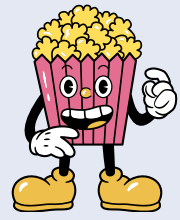
# Retention



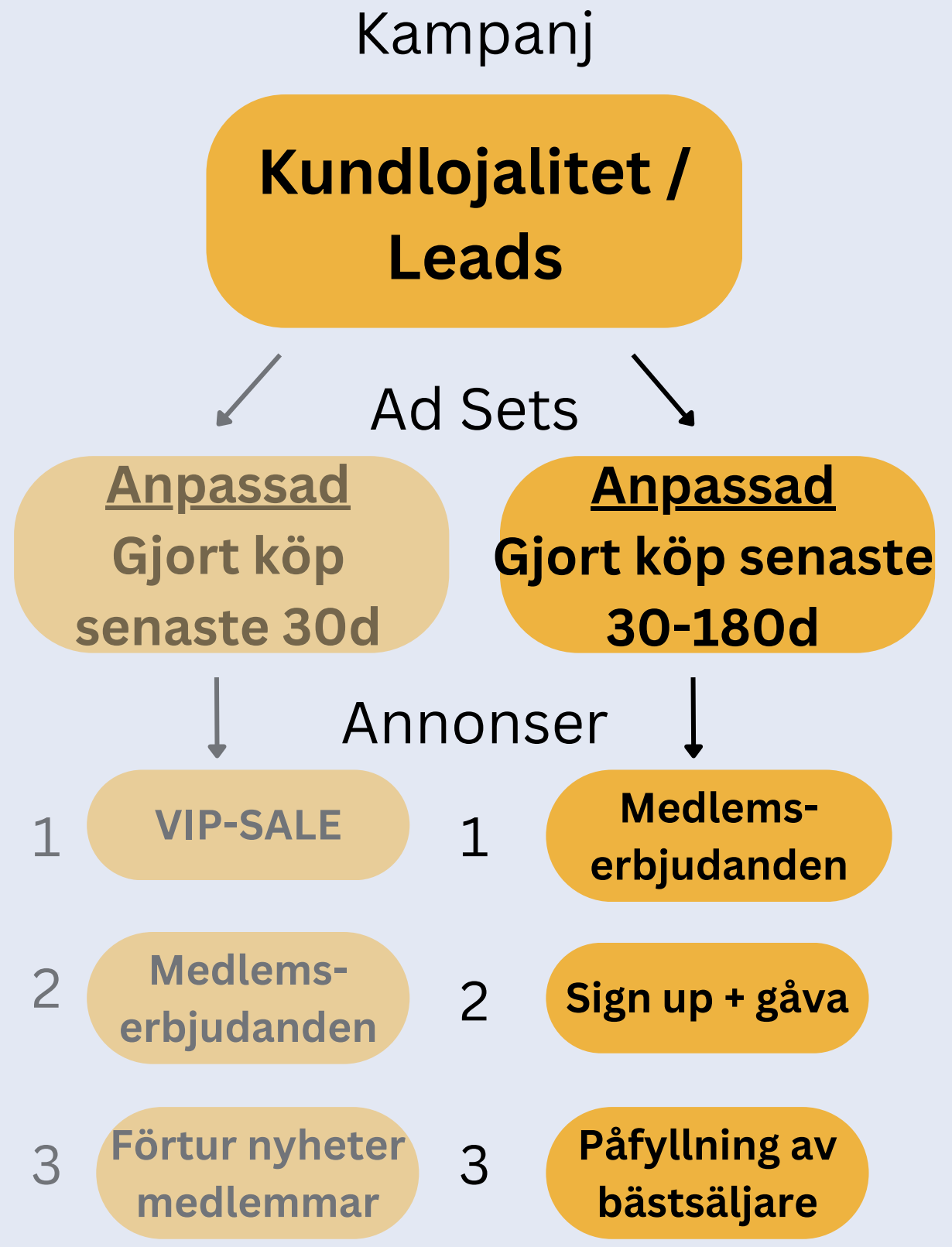
META-Inlägg



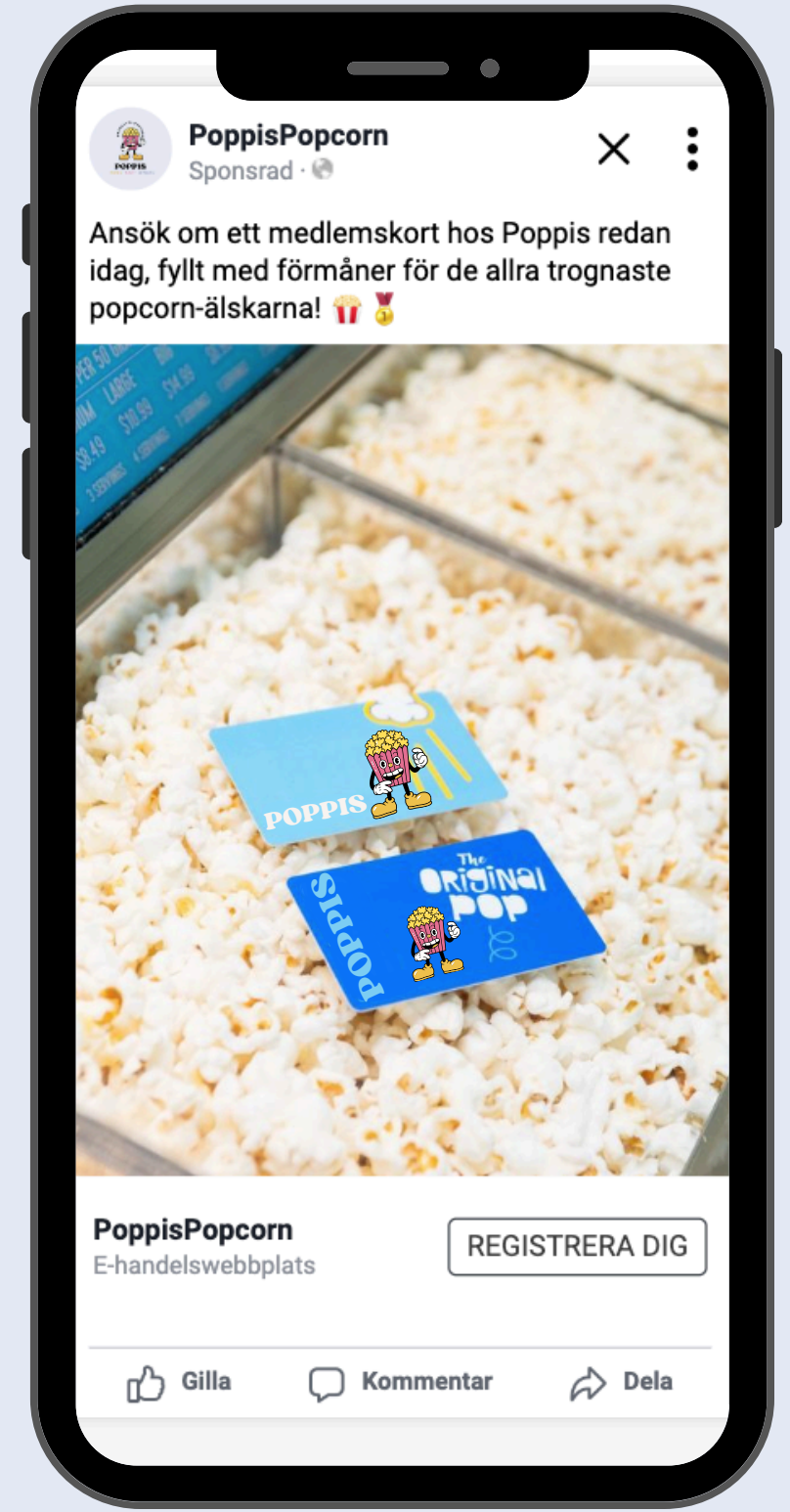
META-Inlägg



# Retention

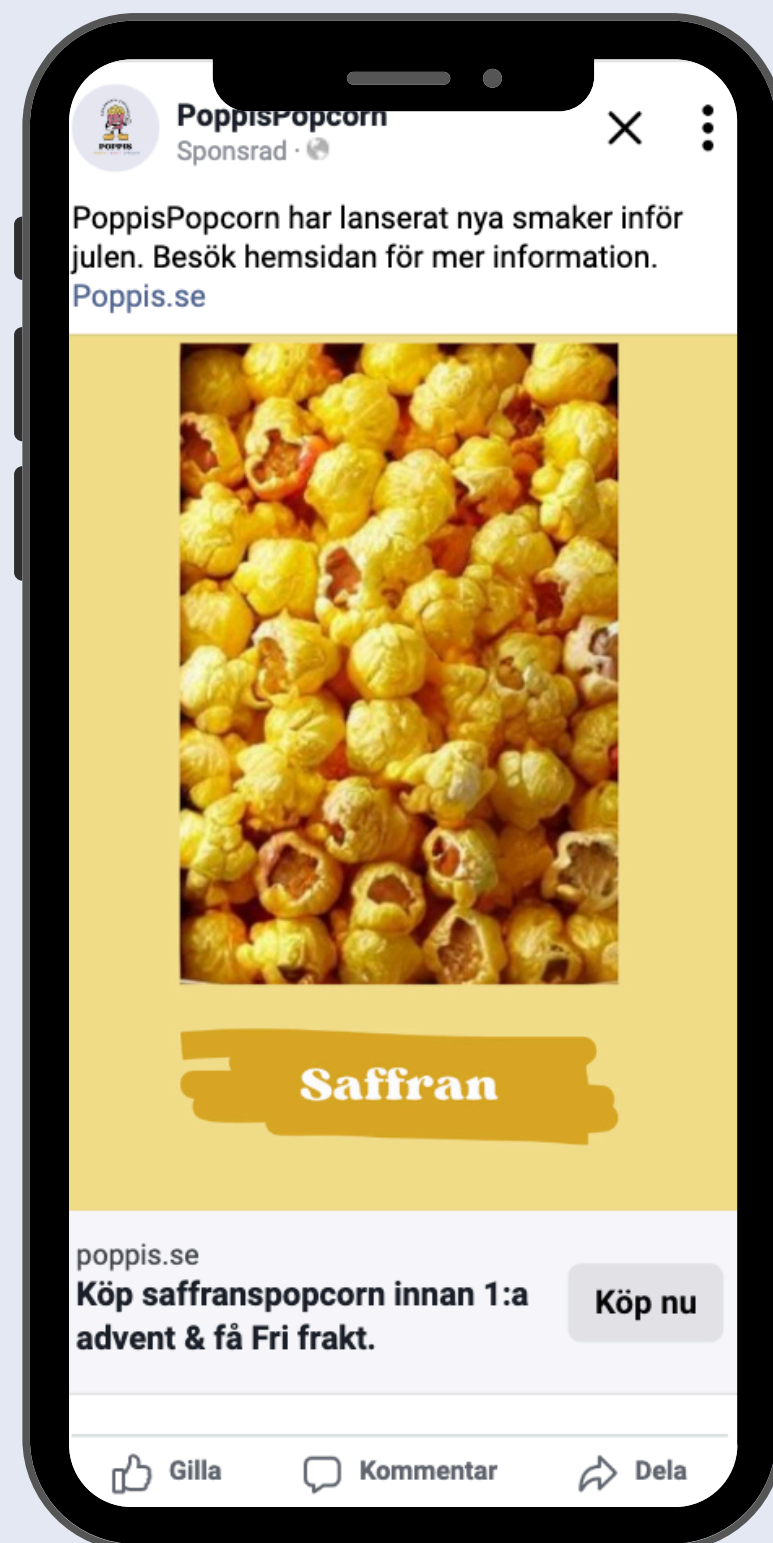


META-Story

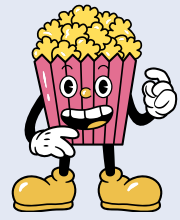


META-Inlägg

# DPA - Dynamisk Produkt Annon



- Klickade på conversion-annonsen
- Nu - Personligt erbjudande smaken den var sugen på!



# Pixel

1. Page View

2. View Content

3. Search

4. Submit Application

5. Subscribe

6. Generate Lead

7. Add To Cart

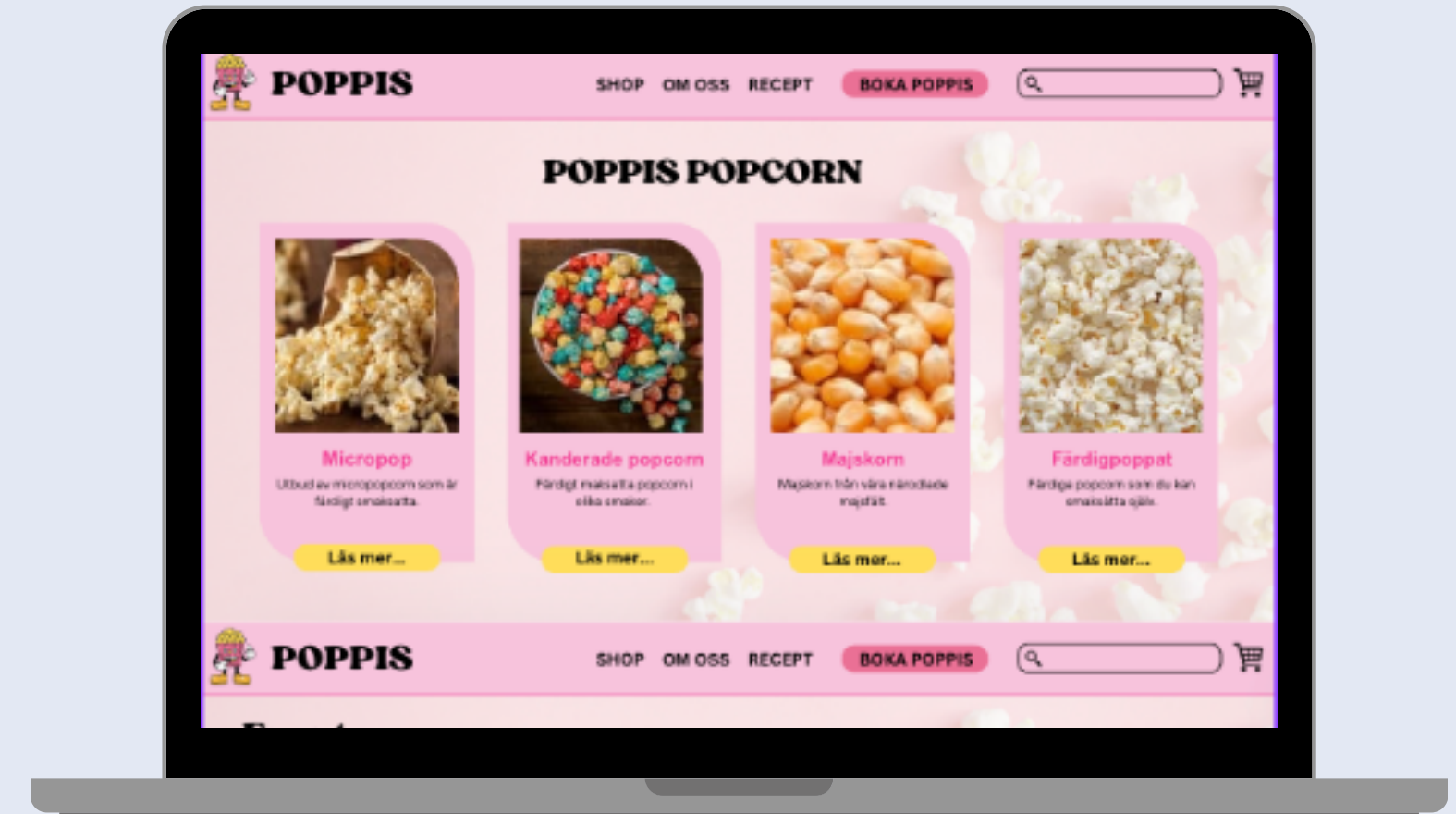
8. Add To Wishlist

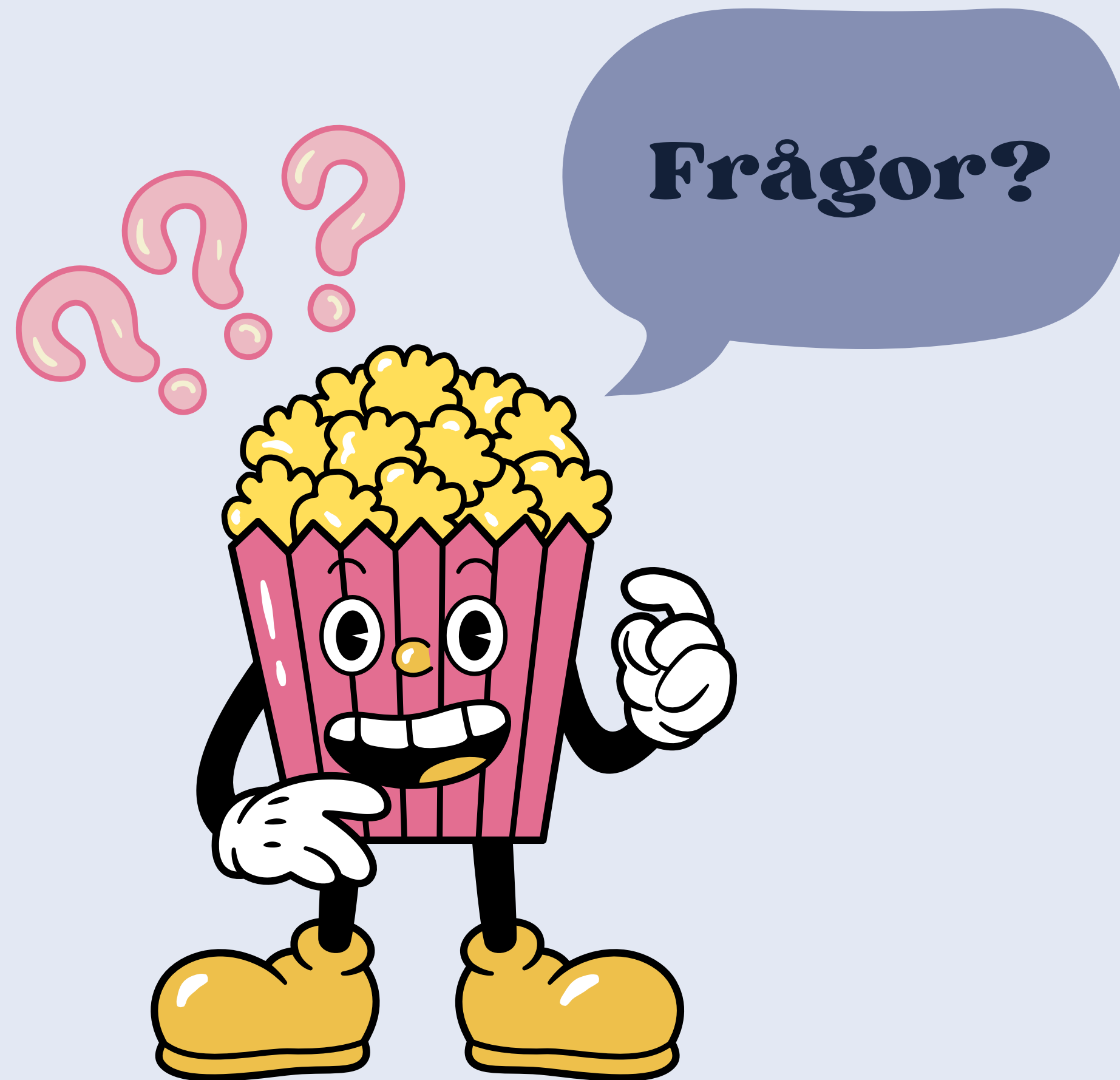
9. Add Payment

10. Initiate Checkout

11. Purchase

12. Complete Registration





Emilija Andersen, Michaela Pålsson, Robert Falvin, Wilma Harrysson