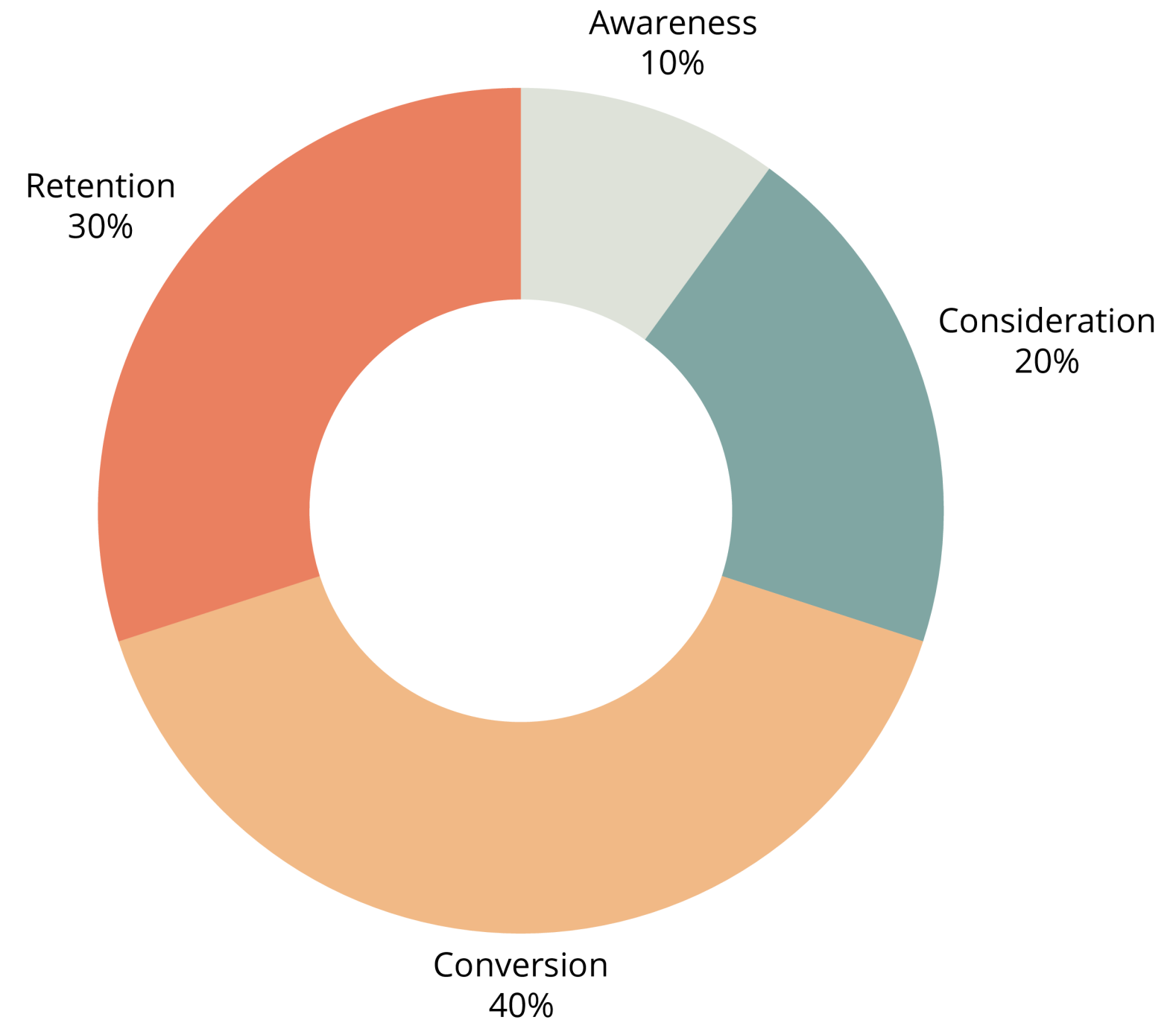


INKEEA

Rebecca & Emilija

Bakgrund

- **Kollektion:** Billigare köksutrustning
- **Målgrupp:** Unga vuxna ålder 18-27
- **Mål:** Öka försäljning via e-handel
- **Tidsram:** juli-oktober
- **Budget:** 500.000SEK (bottentunga)
- **Mediemix:** Meta, TikTok, e-mail



Annonsering



KPI:er

Awareness

Visar inspirerande & motiverande samt visuellt tilltalande bilder, med fokus på yngre målgrupper mellan åldrarna (18-27).

Klick
Reach
Frequency
CPC

Consideration

Visar funktion och är utbildande. Intresserar kunden i konceptet eller produkten.

Click
CPC
CTR

Conversion

Direkt säljande med övertygande information och rabatter. Erbjuder även produkter som matchar till köket i samband med köp.

ROAS
Conversion rate
CPA

Retention

Behåller kunden, uppdaterar och informerar om företaget. Erbjuder personliga rabatter. (IKEA family)

Ad recall
Click
Cost per -
conversion

Content

 **IKEA Sverige**
Sponsrad



Upptäck våra smarta kökslösningar i små utrymmen. ikea.se

IKEA Inspiration
"Köket som inspirerar och är snäll mot plånboken"

Inspireras av våra smarta kökslösningar!

Instagram

 **IKEA Sverige**
Sponsrad



Upptäck 3D planeraren på hemsidan

IKEA Kreativ
"Ge liv till ditt drömkök"

Ladda ned >

Har du provat vår 3D planerare? Ladda ner IKEA appen och skanna av rummet. Sedan låter du ... more

 **IKEA Sverige**
Sponsrad

Nu lanserar vi en ny kollektion för dem yngre i samhället. Är du student eller precis kommit ut på arbetsmarknaden? Detta är en ... [Visa mer](#)




Billigare & Bättre


Ny Kollektion
"Stora köksdrömmar, små prislappar"

ikea.com
IKEA - Möbler, inredning och inspiration [Beställ nu](#)

 Gilla  Kommentrar  Dela

 **IKEA Sverige**
Sponsrad




Kära Ikea family medlem, passa på att hämta ditt erbjudande och uppgradera köksutrustningen. Utforska mer på ... [Visa mer](#)



Få 150kr i gåva på köksutrustning när du handlar för över 700kr.

Kära IKEA Family medlem
"Det är du värd"

ikea.com
IKEA - Möbler, inredning och... [Hämta erbjudande](#)

 Gilla  Kommentrar  Dela

Problem

1

Hur påverkar kampanjen köp på varuhus vs via e-handel?

2

Hur effektiv är IKEA's marknadsföringskampanj för den nya kökskollektionen i att nå unga vuxna?

3

Hur påverkar ökad e-handel miljöfrågor bland unga vuxna?

4

Köper man köksredskap när man redan har det hemma?

Metod/material

Metod

- Syfte
- Spåra kundens beteende

Problem lösningar

- Undersökningar
- Lyfta miljöfrågor
- Fokus på annonsering

Material

- CM
- Annonser
- Email
- TikTok/Videos
- Tydliga CTAs

Slutsatser

Resultat



ROI: Mäter hur mycket vi får tillbaka från det vi har investerat

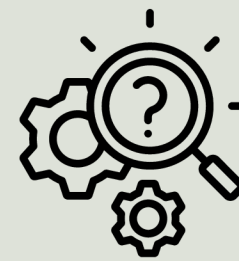


CPC: Mäter kostnaden per klick/köp

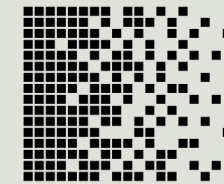


Click: Mäter hur många som klickar på annonserna

Analys



Analys: Tydlig och positiv tillväxt bland unga vuxna



Pixlar: effektiv och lyckad kundresa från click till purchase



KPI:er: Positiv utveckling och respons ifrån den yngre generationen



Sammanfattning

Hålla koll på:

- Pixlar
- Annonsering
- Intervjuer
- Undersökningar
- KPI:er



Uppnå:

- Ökad försäljning
- Ökad kundgrupp
- Stärka varumärket
- Ökat förtroende



Sammanfattning:

Lyckad kampanj

