



En plattform för bostadsägare



"Alla dina tjänster samlade på en plattform"



För bostadsägare i Skåne



Klarna - pålitliga & användarvänliga



**Affiliate marketing – mellanhanden
mellan kunder & företag**



Personlig inloggning



Digital tjänst (app, hemsida)



Poängsystem/lojalitet = rabatter

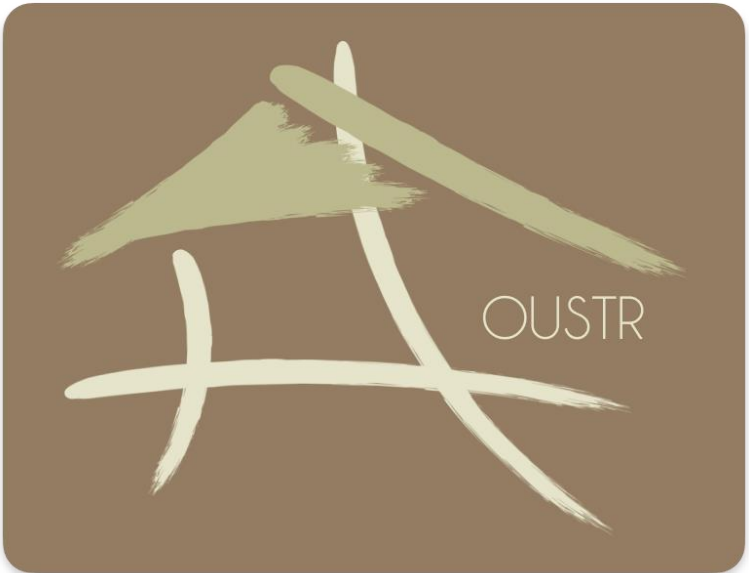


Samlade tjänster - städ, el, renovering osv

Moodboard



Grafisk Profil



Grafisk Profil



Grafisk Profil



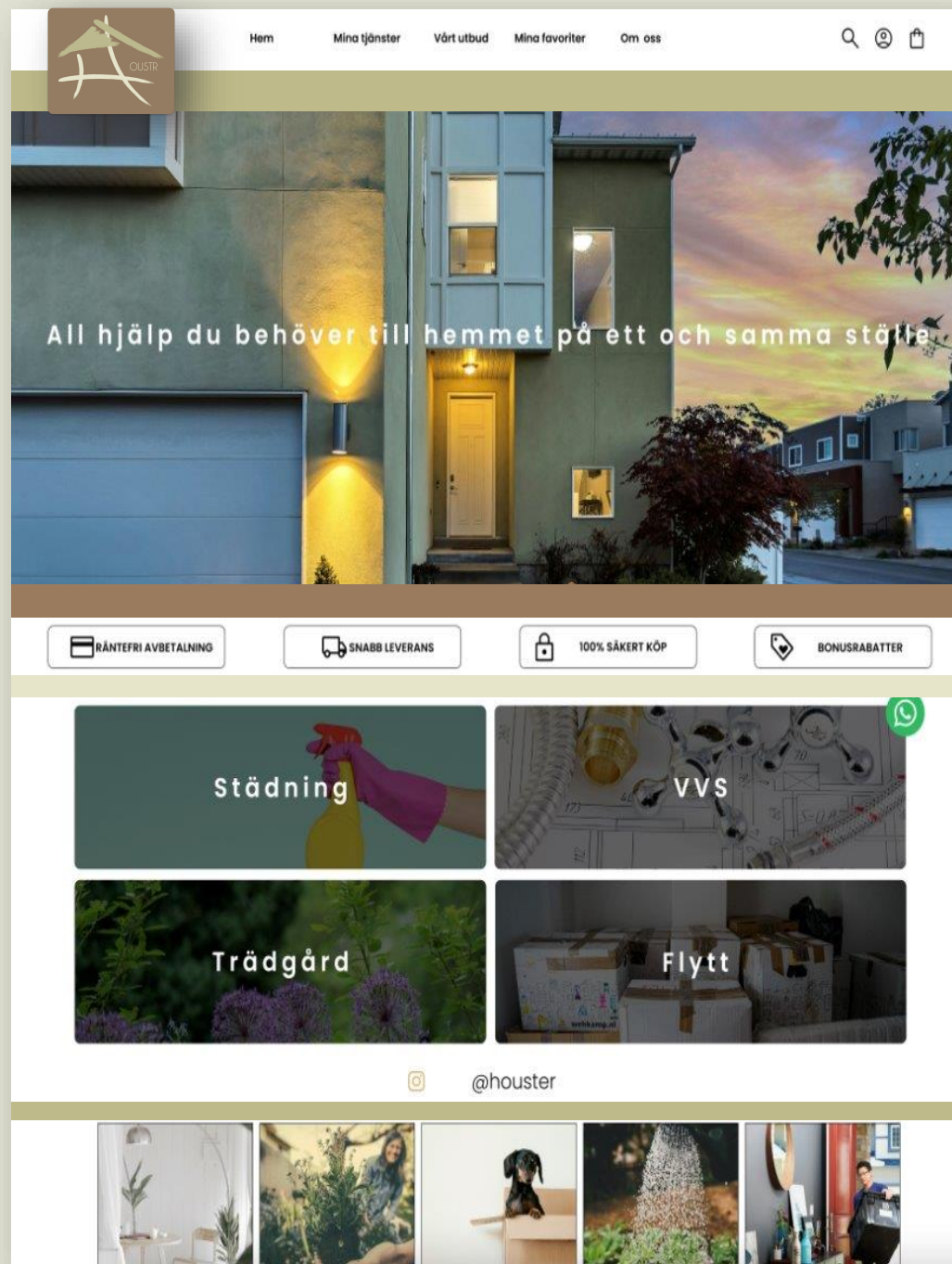
Internt:

- Renovering
- Städ
- Flyttfirma
- Låssmed
- Ventilation
- Försäkringar
- Målning/tapetsering

Externt:

- Besiktning
- El
- Snickare
- Mögelsanering
- Hantverkare

- Bygg
- Trädgårdsmästare
- Tak
- Solpaneler
- Fasad – fönsterputs, målning, fönsterbyte



A
P
P
&
H
E
M
S
I
D
A

Målgrupper

- ➔ Bostadsägare
- ➔ Potentiella / Nya bostadsägare
- ➔ Familjer
- ➔ Åldersgrupp 30+
- ➔ Äldre 80+
- ➔ Husdjursägare



Barnfamiljen



Sara 32 år | Rufus 5 år | David 36 år

DEMOGRAFI

Om: Familj 30+, ägt villa i 6 år. Gifta 5 år. Väntar tillskott till familjen.

Yrke: Frisör och ekonomi ansvarig

Fritid: Sport, äventyr, motorcyklar, trädgård.

Total inkomst: 63.000kr efter skatt

BETEENDEIDENTIFIERARE

Transport: Familjen äger två bilar.

Mat: Familjen lagar mycket mat hemma från grunden, beställer matkasse för att spara tid.

Shopping: Handlar ofta online då dem inte har tid att gå i butiker.

Behov: Trädgården är dåligt skött då familjen inte har tid. Finns mer stenar än gräs, Rufus har svårt att leka.

Mål: Vill spara tid i vardagen för att ha mer tid till för aktiviteter samt varandra.

"Nya" ägarna



Maria 27 år | Gustav 28 år

DEMOGRAFI

Om: Nygifta, bor i hyresrätt, letar efter bostadsrätt (reoveringsobjekt)

Yrke: Administratör och lagerarbetare

Fritid: Sy, spela fotboll, bowla med vänner

Total inkomst: 43.000 efter skatt

BETEENDEIDENTIFIERARE

Transport: Äger en bil

Mat: Lagar mycket vegetariskt för att båda tänker på miljön

Shopping: Dem tycker inte om stressen av fysiska butiker så det blir främst online shopping.

Behov: Söker efter enkla och effektiva lösningar till vardagsstressen.

Mål: Drömmer om att äga sitt egna hus med barn i framtiden

"Erfarna" ägarna



Niklas 54 år | Nina 52 år

DEMOGRAFI

Om: Gifta 20+ år, ägt hus i över 20 år, barnen har flyttat hemifrån

Yrke: Förskollärare och psykolog

Fritid: Läsa, spela tennis, yoga, se konserter

Total inkomst: 75.000kr efter skatt

BETEENDEIDENTIFIERARE

Transport: Äger två bilar

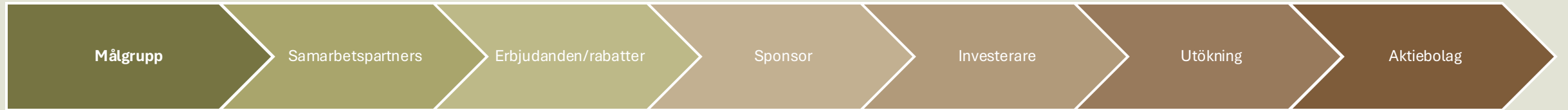
Mat: Inget matlagningsintresse så det beställs hem en del mat, det blir oftast snabba och enkla rätter

Shopping: Tycker om att gå i fysisk butik och se produkterna själva. Tycker om att bli bemötta av butikspersonal.

Behov: Behöver en lösning som ska underlätta deras flytt och motivera dem med belöningar

Mål: Vill sälja och köpa ett mindre hus som ligger närmre till naturen och deras dotter

Målsättning



Strategi - Lansering

TIDSPERIOD	VAD VILL VI ÅSTADKOMMA?	HUR SKA VI NÅ MÅLEN?
Första kvartalet	Lyckas med kundresan, att samla en kundkrets.	<ul style="list-style-type: none">- SEO- SoMe (meta kanalerna)
6 mån	Utöka samarbetspartners / kontrakt	<ul style="list-style-type: none">- Boka möten och landa kontrakt med samarbets-partners (affiliate marketing)
1 år	Öka vår kundkrets och nå 1000 betalande kunder	<ul style="list-style-type: none">- Ständigt ändra och utveckla KPI'er som är relevanta för marknaden.
2 år	Expandera i övriga Sverige	<ul style="list-style-type: none">- Med en större budget, anställa fler och bilda samarbets-partners i hela Sverige.

SWOT-ANALYS

Styrkor	Svagheter
<ul style="list-style-type: none">• Användarvänliga• Innovativa• Bred marknad• Brett utbud• Erbjudanden/rabatter	<ul style="list-style-type: none">• Nya på marknaden• Inte lika stor budget• Tekniken kan svikta - förlita sig på att programvaran fungerar hela tiden
Möjligheter	Hot
<ul style="list-style-type: none">• Utöka utanför Skåne• Sälja egna produkter• Utöka marknadsföring på radio och tv• Sponsor• Aktiebolag	<ul style="list-style-type: none">• Företag som är mer etablerade kan använda våran strategi• Tekniken utvecklas konstant• Företag som gör de bättre, större budget, bättre samarbetspartners

Nulägesanalys



Sociala Medier

Hemsida



App

Nyhetsbrev



P
R
O
D
U
K
T
A
N
A
L
Y
S

- **Ex. Sara & David**

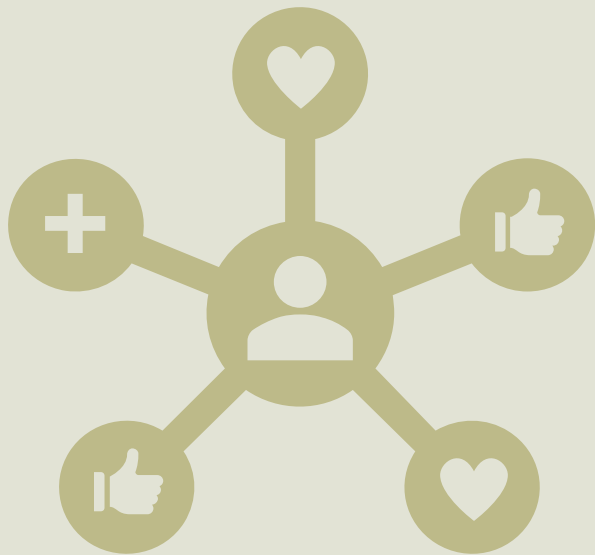
Vill: *Fixa trädgården & hemförsäkring*

Problem: *Rörigt att ha allt på olika plattformar*

Lösning: *Houstr erbjuder olika tjänster från företag i närområdet, allt samlat på ett och samma ställe*

Mediemix

AWARENESS



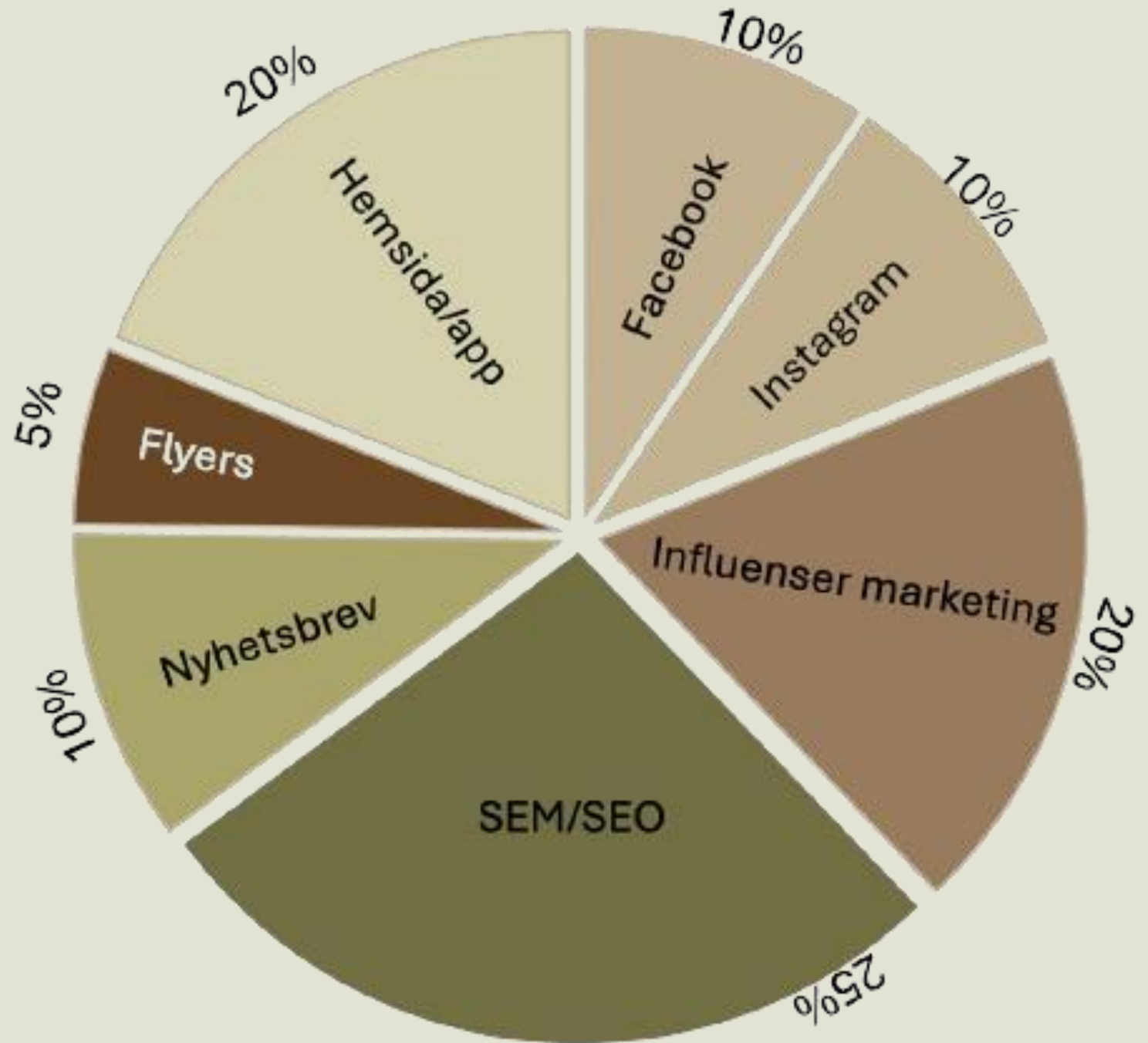
- App
- Facebook
- Instagram
- Hemsida
- SEM/SEO
- Nyhetsbrev



- Fysiska flygblad



Budget



C
O
N
T
E
N
T
K
A
L
E
N
D
E
R

OKTOBER 2024

META Post
Nyhetsbrev
META Stories
Högtider

Vecka 40				
Måndag 30 sept	Tisdag 1	Onsdag 23	Torsdag 3	Fredag 4
	Bröstcancer awareness månad	Nyhetsbrev		Kanelbullens dag
	META Post	META Post		META Post
		META Story		META Story
Vecka 41				
Måndag 7	Tisdag 8	Onsdag 9	Torsdag 10	Fredag 11
META Story	META Post	Nyhetsbrev		META Story
		META Post		META Post
		META Story		
Vecka 42				
Måndag 14	Tisdag 15	Onsdag 16	Torsdag 17	Fredag 18
META Story	META Post	Nyhetsbrev		META Story
		META Post		META Post
		META Story		
Vecka 43				
Måndag 21	Tisdag 22	Onsdag 23	Torsdag 24	Fredag 25
META Story	META Post	Nyhetsbrev		META Story
		META Post		META Post
		META Story		
Vecka 44				
Måndag 28	Tisdag 29	Onsdag 30	Torsdag 31	Fredag 1 November
META Story	META Post	Nyhetsbrev	Halloween	Tema Story
		META Post		META Post
		Tema Story		



Din poängnivå: 1500



Vi saknar dig!

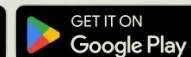
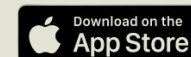
Det var längesedan du beställde en tjänst med oss, därför vill vi erbjuda dig **15%** på Cleanvilla - boka direkt hos

www.cleanvilla.se/houstr

med koden: **houstr15**



Avregistrera från nyhetsbrev [Klicka här](#)



Exempel på Nyhetsbrev

VECKAN MED HOUSTR

VECKA 40



PERSSONS VVS FIRAR 10 ÅR!

Perssons VVS i Lomma firar 10 år och det vill de fira tillsammans med oss på Houster! Som kund hos Houster erbjuder vi dig 20% rabatt på alla VVS-tjänster månaden ut. Säkra din värme och ventilation inför hösten genom att [klicka här!](#)



ÄR DIN TRÄDGÅRD REDO FÖR HÖSTEN?

Har sommaren tagit ut sin rätt på din gräsmatta? Passa på att kolla över vårt breda utbud av samarbetspartners inom trädgårdsvård och njut av 10% rabatt när du bokar trädgårdstjänster via Houster. [Klicka här](#) för att komma vidare?

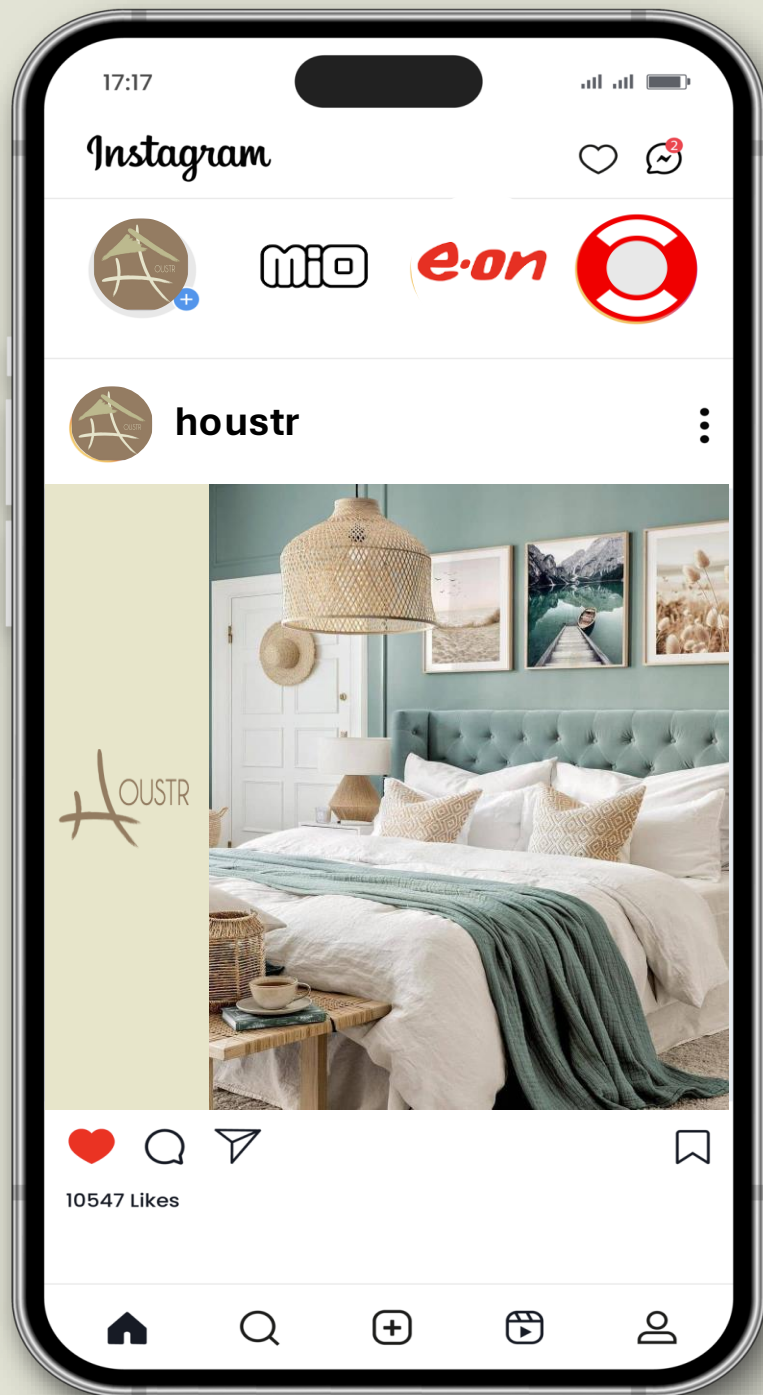


FÖRSÄKRA DIN HÖST MED HOUSTER!

Har du koll på dina försäkringar inför hösten? Hala väglag, starka vindar och regnoväder kan slita på både bil och hus. Jämför dina försäkringar genom Houster och få 10% rabatt när du tecknar ett nytt avtal genom oss. Börja jämföra - [klicka här!](#)



[Klicka här för att avregistrera dig!](#)



Exempel på Instagram-inlägg

PASSA PÅ 25% - MIO 🎉

Just nu erbjuder vi 25% på alla sängar hos MIO, för dig som är eller blir kund hos oss.

Vakna fräsch och ordentligt utvilad med bra feng shui! 🌿

Genom att ha subtila färger och mjuka material i sovrummet skapar man de bästa förutsättningarna för en god natts sömn.

Exempel på Facebook-inlägg

Läcker ditt tak? 🏠

Just nu erbjuder MHT Syd 10% rabatt när du lägger din första beställning via Houstr! 🌱

Tänk på att åtgärda läckan snabbt. Läckor som inte tas an kan sprida sig och leda till skador inomhus samt utvecklas till mögel.

Har du eller har du haft en tak-läcka hemma?



0 Comments 0 Shares



Like



Comment



Share



Exempel på META-stories

Kanelbullensdag

4 oktober



Unna Daj!



10%
*Av våra intekter i oktober
går till bröstcancerfonden.*

Företagsvän
2024



Swisha din gåva: 9005919



Happy
HALLOWEEN

**TRICK
OR
TREAT**



META Stories (Samarbeten)

DRÖMMER DU OCKSÅ OM EN FIN TRÄDGÅRD???

Jaaa 😊

Vem gör inte?! 😊

Nej 😊



Trädgårdsmästarna
Ring: 040-121314



DRÖMMER DU OM ETT NYRENOVERAT KÖK?

Jaaaa!! 😊

Ja, men det är för dyrt 😊

Nej, mitt är redan nytt! 😊



LM-BYGG&RENOVERING
Boka: www.LMBYGG&renovering.se/Houstr

25% OFF



SER DITT TAK UT SÅHÄR?

Ja

Nej

Nästan 😊



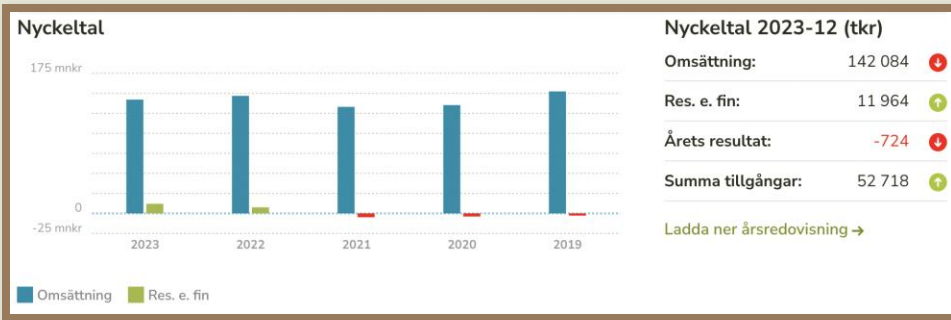
Det kan se ut såhär!!

Med hjälp av TakKillarna

Ring: 040-567284



Konkurrensanalys



397 inlägg **526** följare **256** följer

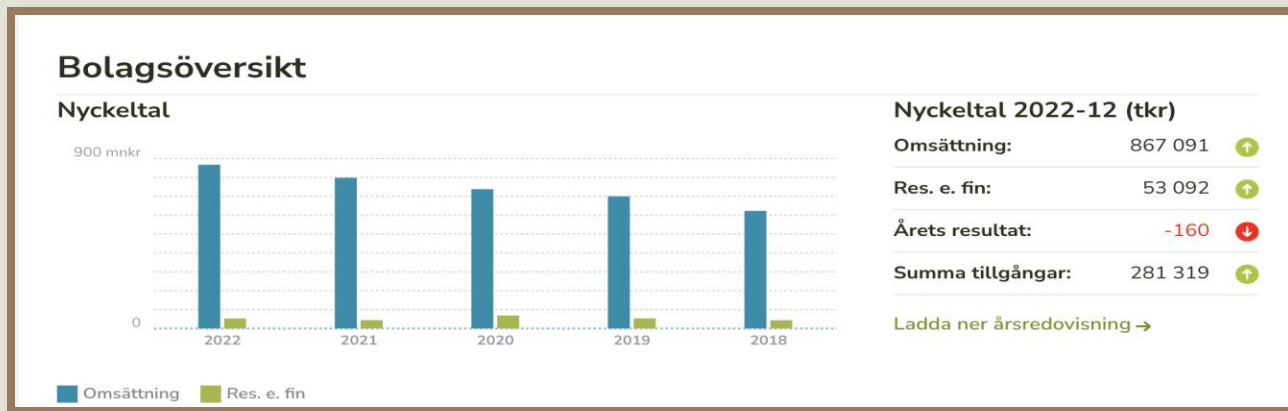
4,4 tn gilla-markeringar • **4,3 tn** följare

Technology, Information and Internet · Stockholm · 1K followers

- Jämförelsetjänst
- Affiliate marketing
- Stor kundbas
- Blandade resultat
- Låg digital närvaro



- Hushållsnära tjänster, även flyttjänster
- Finns i hela Sverige, marknadsledande
- Positiva resultat
- Blandad digital närvaro



619 inlägg

3 742 följare

702 följer

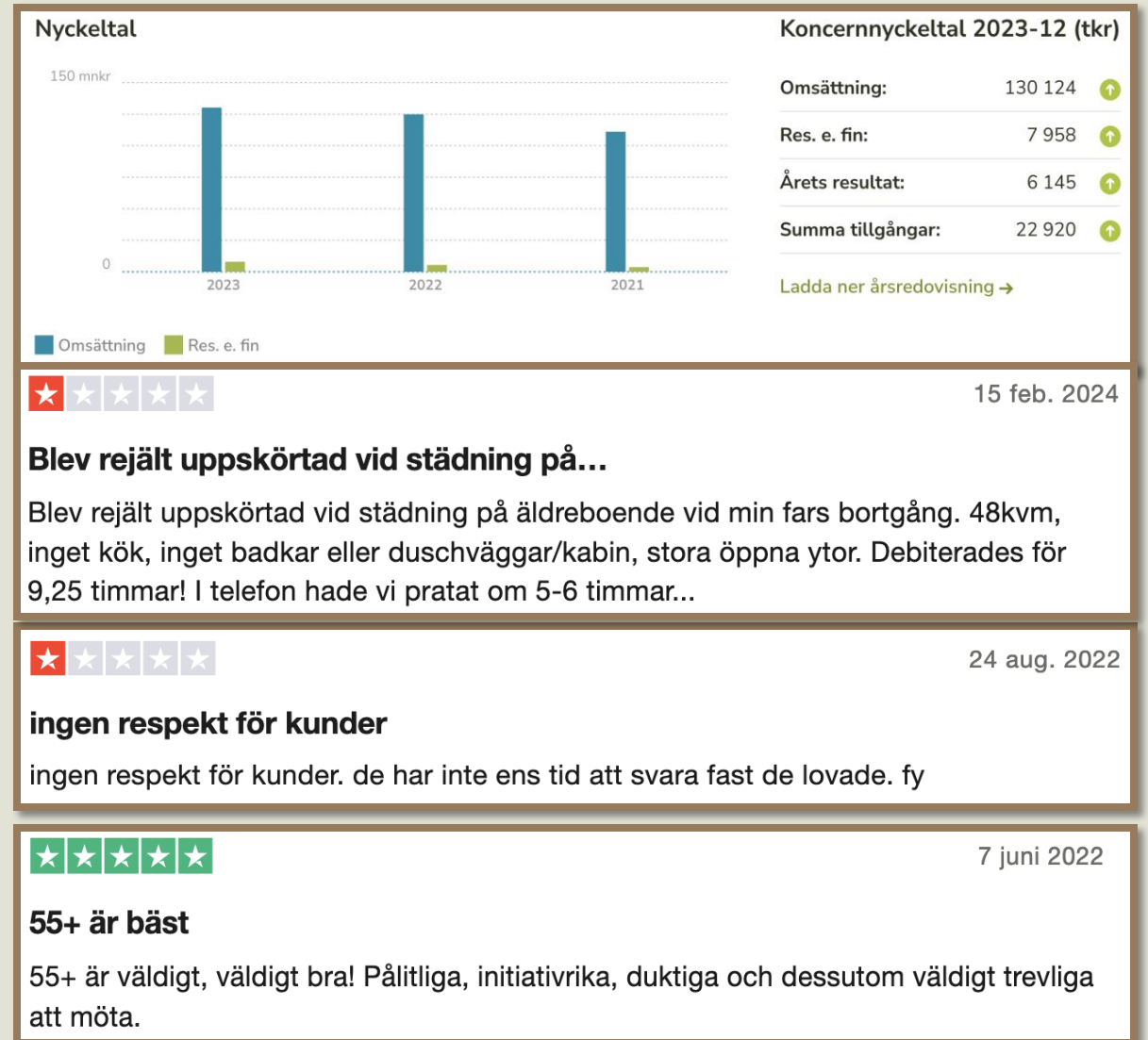
8,3 tn gilla-markeringar • **8,7 tn** följare

4K followers

55PLUS

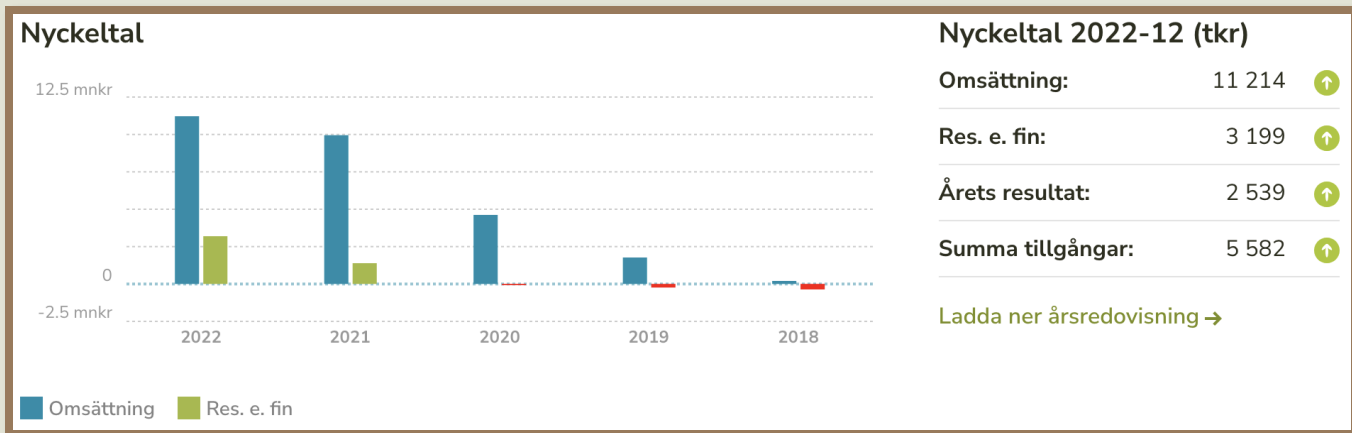
Vi underlättar din vardag

- Hushållsnära tjänster, utförs av seniorer
- Finns i Sverige och Finland
- Positiva resultat
- Ingen digital närvaro - satsar på legacy media?
- Dålig service?





- Samlar rabatter för seniorer på en och samma plattform
- Samarbetar med stora aktörer
- Blandade resultat
- Samma målgrupp som 55 Plus, men högre digital närvaro

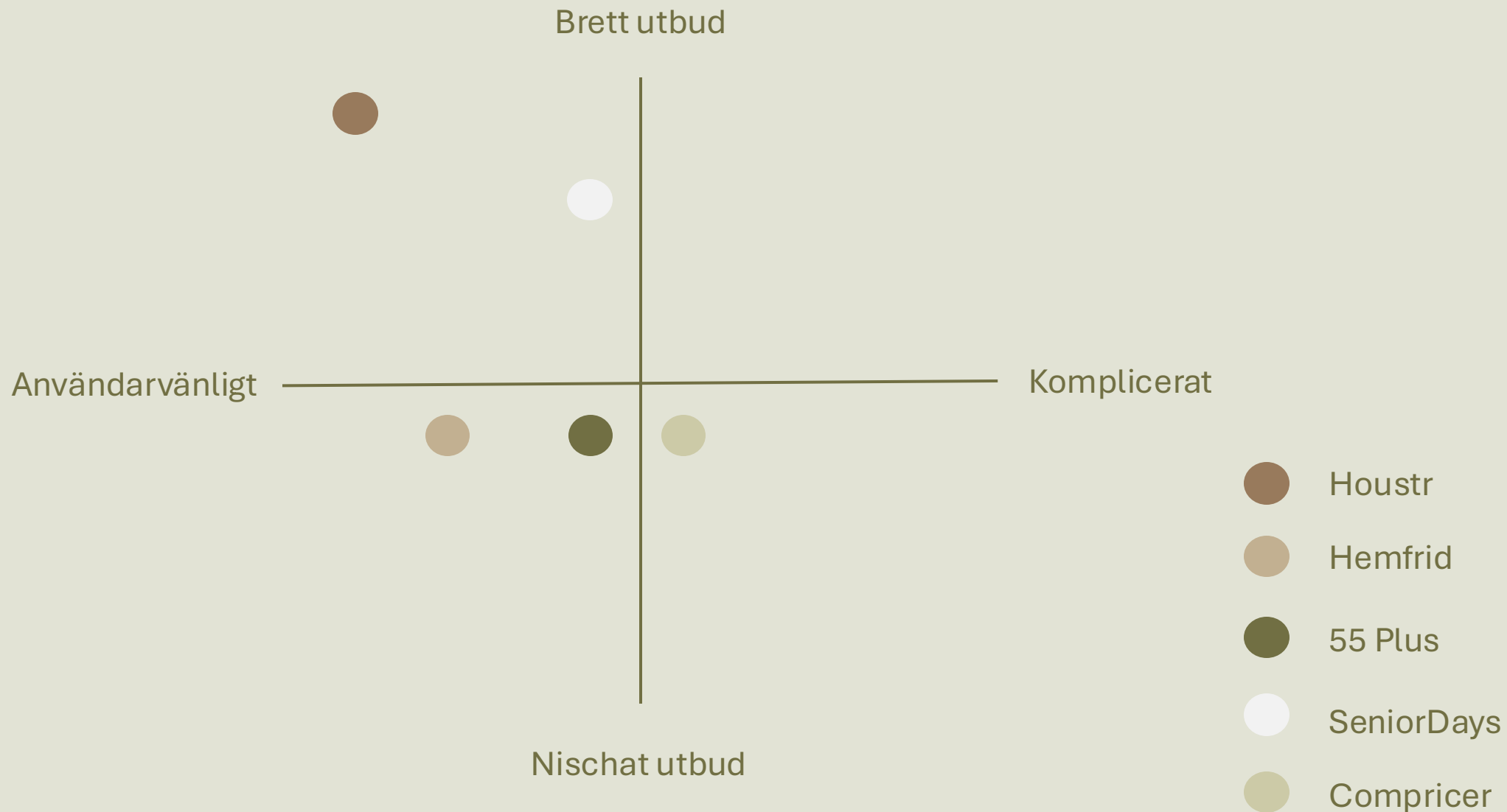


280 inlägg 1 860 följare 81 följer

6,9 tn gilla-markeringar • 7,5 tn följare

58 followers

Positioneringskarta



?

?

?

?

Tack för att ni lyssnade!



?

Frågor?

?

?

?